

Tips en uitleg voor het Norma Fonds

Extra hulp en uitleg bij de begroting

Bij het invullen van de begroting voor het Norma Fonds is het belangrijk dat je **realistisch, transparant en verantwoord** bent. Norma wil vooral zien dat het geld écht naar de artiesten gaat en dat je project financieel haalbaar is.

Pak het **begrotingstemplate** van het Norma Fonds erbij en vul dit volledig in. Zo weet je zeker dat je aan alle financiële eisen voldoet.

Belangrijke punten om op te letten:

- **Noodzaak**

Zorg ervoor dat alles wat je in de begroting zet ook echt nodig is voor het project. Onnodige kosten kunnen ervoor zorgen dat je aanvraag wordt afgewezen. Het is belangrijk dat je duidelijk laat zien waarom de subsidie nodig is en dat dit niet al volledig gedekt is door andere inkomsten.

- **Gagenorm**

Zorg ervoor dat de gages van de uitvoerende muzikanten volledig zijn gedekt en voldoen aan de gagenorm van het Norma Fonds:

- **Optredens:** minimaal €340,- per dag/per artiest
- **Repetitiedagen:** minimaal €139,- per dag/per artiest

Let op: Je kunt het fonds niet gebruiken voor andere kosten (zoals marketing, reiskosten, apparatuur) als de gages nog niet volledig worden gedekt. Bij de beoordeling wordt gekeken naar de **verhouding tussen gages en overige kosten**. Het Norma Fonds wil dat de artiesten goed betaald worden, dus gages moeten een eerlijk deel van het budget vormen.

- **Posten 'overhead' en 'onvoorzien'**

Overhead (max. 20%) → Dit zijn vaste kosten die je moet maken om je project te laten draaien, maar die niet direct terug te zien zijn in het optreden zelf. (Bijv. administratie, boekhouding, kantoorhuur, verzekeringen of algemene organisatiekosten van je label of band.

Onvoorzien (max. 5%) → Dit is een kleine buffer voor onvoorziene uitgaven. Dit mag nooit meer dan 5% van de projectbegroting zijn, omdat het een noodreserve is en geen reguliere kostenpost. (Bijv. extra reiskosten, kleine reparaties, vervangend materiaal, of plotselinge kosten voor een locatie.)

Wat wordt er verwacht in het dekkingsplan

- **Status van de inkomsten**

Maak duidelijk welke bedragen definitief zijn en welke nog in aanvraag of onderhandeling zijn. Dit laat zien dat het project financieel haalbaar is en dat de subsidie van het Norma Fonds écht nodig is.

- **Overige financiers**

Geef aan of er naast deze aanvraag andere subsidies zijn aangevraagd en/of toegekend.

- **Eigen inkomsten**

Noteer alle inkomsten die je zelf genereert, zoals:

- **Entreegelden**
- **Crowdfunding**
- **Commerciële sponsoring** (alleen als het bedrijf een zakelijke tegenprestatie krijgt)

Projectomschrijving

Je **projectomschrijving** is ook een belangrijk onderdeel van een aanvraag bij het Norma Fonds. Een duidelijke, goed doordachte projectomschrijving laat zien wat je gaat doen, wie erbij betrokken zijn en waarom het project waardevol is voor de artiesten en het publiek.

Om je te helpen, vind je hieronder een aantal vragen waarover je kunt nadenken bij het schrijven van je projectplan.

Projectinhoud

- Wat is het concept of thema van je live-optreden/tour/concertreeks?
- Welke muzikanten en artiesten doen mee? Wat zijn hun rollen?
- Welk repertoire wordt uitgevoerd, en waarom?
- Hoeveel optredens staan gepland en waar vinden deze plaats (podia/festivals)?

Artistieke waarde en ontwikkeling

- Hoe draagt dit project bij aan de artistieke ontwikkeling van de muzikanten?
- Wat voegt het project toe aan het bestaande culturele aanbod?

- Zijn er nieuwe samenwerkingen, stijlen of formats die worden uitgetest?

Publieksbereik

- Wie is de doelgroep van het project?
- Hoe groot is het verwachte publiek? (Bij de beoordeling kijkt het Normatief Fonds of het verwachte aantal bezoekers haalbaar is. Ze letten erop of je als artiest ervaring hebt met soortgelijke optredens. Vul dus geen te hoge of onrealistische bezoekersaantallen in).
- Hoe ga je het publiek bereiken (promotie, social media, pers, nieuwsbrieven etc.)?

Diversiteit en inclusiviteit

- Op welke manier draagt het project bij aan meer diversiteit of inclusiviteit in de muziekwereld?
- Zijn er specifieke acties of keuzes die het project toegankelijker maken voor een breder publiek?

Uitvoerbaarheid

- Is het project praktisch uitvoerbaar met de beschikbare tijd, middelen en artiesten?
- Zijn alle locaties, speeldata en artiesten bevestigd?
- Zijn er eventuele risico's en hoe ga je die oplossen?