

Tips aanvraag Sena Muziekproductiefonds

Begroting

De begroting is één van de belangrijkste onderdelen van een aanvraag voor het Sena Muziekproductiefonds. Deze moet volledig, correct en realistisch zijn. De begroting is leidend bij de beoordeling; kleine fouten kunnen ertoe leiden dat een aanvraag wordt afgewezen. Gebruik de **voorbeeldbegroting** en vul de gevraagde gegevens in.

Wat hoort er wél in de begroting → Kosten die rechtstreeks verband houden met het produceren van het product, zoals:

- Studiohuur en/of huur van instrumenten
- Kosten sessiemuzikanten (Niet jezelf als artiest, geen eigen uren rekenen)
- Technicus/engineer
- Verblijfskosten van artiest/sessiemuzikanten tijdens de opnamen (bijv. wél hotelovernachtingen, maar geen reiskosten)
- Kosten mastering
- Kosten mixing
- Persen CD/Vinyl/USB
- Vormgeving artwork album (voor zowel fysieke als digitale distributie)
- Kosten tekstschrijver liner notes (het gaat hier alleen om teksten voor fysieke producten, zoals het begeleidende boekje bij een cd of lp)
- Catering tijdens de opnamen

Let op: benoem de btw-bedragen apart in de begroting.

Niet essentieel in de begroting:

- Het schrijfproces:
 - **Compositie:** het bedenken van melodieën, akkoorden, harmonie en structuur.
 - **Songwriting:** het schrijven van teksten, refreinen, coupletten.
 - **Arrangeren:** welke instrumenten, stemmingen, ritmes en dynamiek gebruikt worden.
 - **Experimenteren:** bijvoorbeeld thuisdemo's of proefopnames om ideeën uit te testen.

- Kosten voor live-optredens
- Promotie of marketing

Dekkingsplan

Het **dekkingsplan** moet dezelfde structuur hebben als de begroting en duidelijk laten zien hoe de kosten van het project worden gefinancierd.

Tip: laat zien dat het project niet volledig afhankelijk is van de Sena-bijdrage, maar dat het zonder deze subsidie ook niet zomaar haalbaar zou zijn.

Wat hoort er wél in het dekkingsplan:

- Eigen bijdrage
- Andere subsidies (geef hierbij aan of deze aanvragen nog in behandeling zijn of al zijn toegekend)
- Bijdrage van andere betrokken partijen (bijvoorbeeld boeker, management, label, etc.). Dit moet minimaal gelijk zijn aan het bedrag dat door Sena wordt verstrekt.

Zorg ervoor dat de productiekosten en het dekkingsplan uitkomen op hetzelfde bedrag!

Het Sena Muziekproductiefonds staat ook toe dat **verwachte** opbrengsten in het dekkingsplan worden opgenomen, mits deze realistisch zijn onderbouwd en overtuigend zijn toegelicht. Denk hierbij aan:

- Toekomstige streaming- of royalty-inkomsten van het project zelf
- Verwachte merchandise-verkoop
- Mogelijke toekomstige sponsors of crowdfunding
- Inkomsten uit liveoptredens

Volledigheid van de aanvraag

Zorg dat de aanvraag volledig, overzichtelijk en professioneel is.

- Voeg werkende links toe naar social media en streamingplatforms.
- Zorg dat het Spotify-profiel compleet en up-to-date is.
- Vermeld de startdatum van de opname. Je mag **niet** aanvragen als de eerste en/of onbewerkte opnamen zijn gestart vóór de deadline van de tranche waarin de aanvraag wordt ingediend.
- Voeg toe hoe je de muziek gaat distribueren. Let op: dit gaat **niet** over promotie, maar over hoe de muziek wordt verspreid, bijvoorbeeld via alle relevante streamingplatforms en fysiek product.

Motivatie en professionaliteit

Sena beoordeelt de professionele status van de artiest om inzicht te krijgen in het commerciële potentieel van het project.

Bij het schrijven van de motivatie voor de subsidieaanvraag:

- Focus op de **meerwaarde** voor de muziekindustrie, de **haalbaarheid** van het project en de **impact** ervan.
- Leg uit waarom jouw release eruit springt, bijvoorbeeld qua commercieel potentieel, relevantie of artistieke groei.
- Vermeld optredens van **de afgelopen 24 maanden** en geplande shows voor de **komende 12 maanden**. Vermeld per optreden de **datum, locatie, naam van het festival/evenement** en welk **timeslot** je speelt.
- Geef inzicht in je **streamingcijfers** of andere verdienmodellen.