

2024

2025

2026

Bioscoop
Monitor

Bioscoop Monitor 2025

Uitgevoerd door:



In opdracht van:



Inhoudsopgave

Belangrijkste inzichten **4**

1. Kenmerken Nederlandse bioscoopbezoekers **6**

<i>Bereik Nederlandse bioscoopbezoekers</i>	7
<i>De bezoekfrequentie van Nederlanders</i>	8
<i>Resultaten naar leeftijd</i>	9
<i>Resultaten naar geslacht</i>	13
<i>Resultaten naar stedelijkheid</i>	14
<i>Resultaten naar type huishouden</i>	16
<i>Resultaten naar inkomen</i>	17
<i>Resultaten naar opleidingsniveau</i>	18
<i>Extra activiteiten in de bioscoop</i>	19
<i>Profiel van de Nederlandse bioscoopbezoeker</i>	20
<i>Kerncijfers bezoek en box office (MaccsBox)</i>	21

2. Kenmerken Nederlandse filmtheaterbezoekers **22**

<i>Bereik en bezoekfrequentie filmtheaterbezoekers</i>	23
<i>Resultaten naar leeftijd</i>	24
<i>Resultaten naar geslacht</i>	25
<i>Profiel van de filmtheaterbezoeker</i>	26
<i>Kerncijfers bezoek en box office filmtheaters (MaccsBox)</i>	27

3. Kenmerken bezoekers Nederlandse films **28**

<i>Bereik bezoekers aan Nederlandse films en documentaires</i>	29
<i>Resultaten naar leeftijd</i>	30
<i>Resultaten naar geslacht</i>	31
<i>Profiel van de bezoeker van de Nederlandse film</i>	32
<i>Kerncijfers bezoek en box office Nederlandse titels (MaccsBox)</i>	33

4. Onderzoeksverantwoording **34**

Belangrijkste inzichten (1/2)

De Bioscoopmonitor

De Bioscoopmonitor in het kort

Ieder jaar brengt NVPI met de Bioscoopmonitor de trends in demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers in beeld. Dit gebeurt aan de hand van marktonderzoek in de vorm van een online vragenlijst. In dit rapport worden de belangrijkste resultaten gepresenteerd. Het veldwerk van het onderzoek wordt verricht door onderzoeksbureau GfK. Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.

De bezoeker: trends en ontwikkelingen

Twee derde van de Nederlanders bezocht in 2025 een bioscoop of filmtheater

In dit onderzoek is aan een representatieve onderzoeksgroep van ruim 2.000 Nederlanders¹ gevraagd of ze in 2025 naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest (**het bereik**). Van deze groep zei 66% dit minimaal één keer te hebben gedaan. Dit is een lichte stijging t.o.v. 2024 (63%).

Het bereik onder 12- tot 15-jarigen is het meest gestegen. De gemiddelde leeftijd van een bioscoopbezoeker is 40 jaar, iets hoger dan in 2024. Opvallend is dat in 2025 het bereik sterker is toegenomen onder vrouwen, evenals onder huishoudens zonder kinderen.

Bezoekfrequentie verschilt per doelgroep

In dit onderzoek is de bezoekfrequentie gemeten aan de hand van de vraag of men incidenteel (1-4x per jaar), regelmatig (5-11x per jaar) of frequent (maandelijks of vaker) een film heeft bezocht. Als we deze gegevens uitsplitsen naar stedelijkheid dan zien we o.a. dat Nederlanders uit stedelijke gebieden vaker naar de film zijn geweest. Ook valt op dat 24-29 jarigen het vaakst aangeven dat ze maandelijks of vaker naar de bioscoop of het filmtheater zijn geweest (8%).

1. Meer informatie over deze onderzoeksgroep staat in de onderzoeksverantwoording

Belangrijkste inzichten (2/2)

Filmtheaters

Bereik filmtheaters onder oudere én jongste leeftijdsgroepen gestegen

Het aantal personen dat heeft aangegeven minstens één keer een filmtheater te hebben bezocht, kwam in 2025 uit op 16%. Dit aantal was in 2024 nog 14%. Het bereik onder 6- tot 11-jarigen is het hardst gestegen. De gemiddelde leeftijd van de filmtheaterbezoeker lag op 48 jaar in 2025. Films die het goed deden in de filmtheaters waren *The Salt Path*, *Babygirl* en *The Brutalist*.

In vergelijking tot de (reguliere) bioscoopbezoeker, gaan filmtheaterbezoekers een stuk frequenter naar de film.

Nederlandse titels

Opleving Nederlandse film in het laatste kwartaal

Iets meer dan een kwart van de Nederlanders (28%) zegt dat ze een Nederlandse film in een bioscoop of filmtheater hebben gezien in 2025. Met name in het laatste kwartaal van het jaar gingen meer mensen naar Nederlandse films. Succesvolle films uit deze periode zijn *Voor de Meisjes*, *Onze Jongens 3* en twee Sinterklaasfilms.

Het bereik van de Nederlandse film is het meest gestegen in de leeftijdsgroepen 30-39 jaar en 55-64 jaar. Vergeleken met voorgaande jaren zien we ook meer succesvolle Nederlandse films gericht op volwassenen, zoals *Voor de Meisjes*, *Anak Indië* en *The North*. De gemiddelde leeftijd van bezoekers van Nederlandse films was 37 jaar.

Kerncijfers bioscoop- en filmtheaterbezoek in 2025

Lichte daling in bioscoopbezoek

Om meer context te schetsen geven we de kerncijfers uit MaccsBox NL over het totaal bezoek. In 2025 is het bioscoopbezoek licht gedaald ten opzichte van 2024. Het aantal bezoekers daalde van 29,3 miljoen in 2024 naar 28,4 miljoen in 2025, een afname van 3%. De omzet uit kaartverkoop (**box office**) nam met 1% af. Gemiddeld bezocht de Nederlandse bevolking 1,6 keer de bioscoop in 2025, gebaseerd op het aantal tickets dat verkocht is gedeeld door de totale bevolking. In werkelijkheid ligt de gemiddelde bezoeksfrequentie hoger aangezien een deel van de Nederlandse bevolking (baby's, kwetsbare ouderen etc.) niet naar de bioscoop kunnen.

Sinds 2021 ligt de gemiddelde prijs van een bioscoopticket boven de €10. In 2025 steeg deze prijs met 2,1% ten opzichte van 2024. Deze ontwikkeling hangt deels samen met de groei van het aanbod aan zogenoemde premium large format (PLF)-voorstellingen en -locaties. Zo beschikt de recent geopende Vue Amsterdam over een EPIC-zaal en was *Amsterdamed II* de eerste Nederlandse IMAX-film.



1.
KENMERKEN
NEDERLANDSE
BIOSCOOPBEZOEKERS

Bereik Nederlandse bioscoopbezoekers

Ruim twee derde van de Nederlanders bracht in 2025 een bezoek aan een bioscoop

In dit onderzoek werd aan een representatieve groep van ruim 2.000 Nederlanders gevraagd of ze in 2025 een bioscoop of filmtheater hebben bezocht. Op deze manier wordt het bereik gemeten.

Van deze groep zei 66% dit minimaal één keer gedaan te hebben, iets meer dan voorgaande jaren. Het bereik van 66% komt grof gerekend neer op 11,7 miljoen unieke bezoekers. In het laatste kwartaal van 2025 was het bereik het grootst.

Het bereik van filmtheaterbezoekers was in 2024 14% en in 2025 16%. Het bereik van bioscoopbezoekers was in 2024 58% en in 2025 59%.

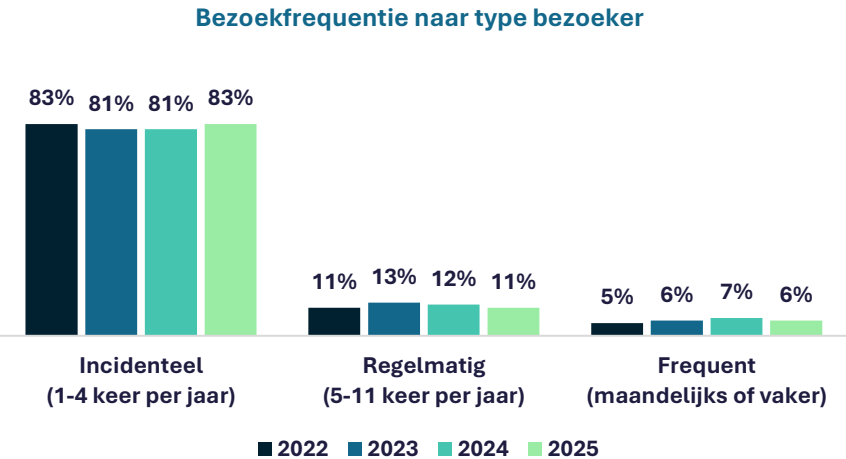
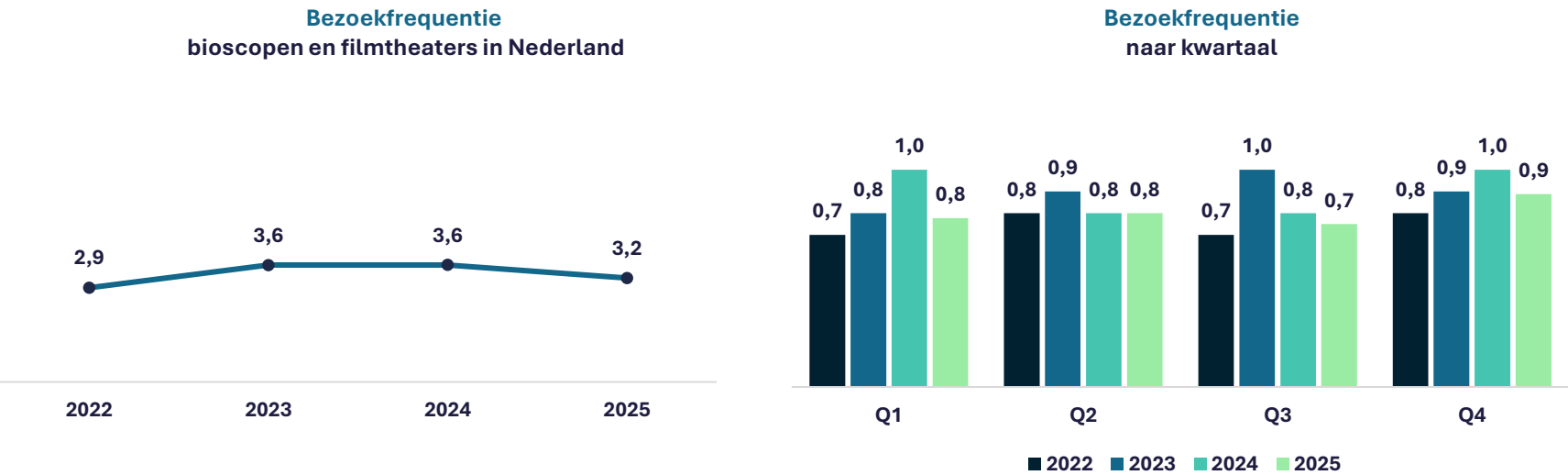


De bezoekfrequentie van Nederlanders

Nederlanders gingen ruim drie keer naar de bioscoop in 2025

Na ieder kwartaal is gevraagd hoe vaak men naar de bioscoop is geweest. Dit wordt vervolgens opgeteld voor het gehele jaar. In 2025 bezochten Nederlanders gemiddeld 3,2 keer een bioscoop of filmtheater. Dat is lager dan in 2024 toen het gemiddelde 3,6 was. Alleen in het tweede kwartaal is deze frequentie niet afgenomen vergeleken met 2024.

Het aandeel frequente bezoekers (die maandelijks of vaker gaan) of regelmatige bezoekers (5-11 keer per jaar gaan) is licht afgenomen.



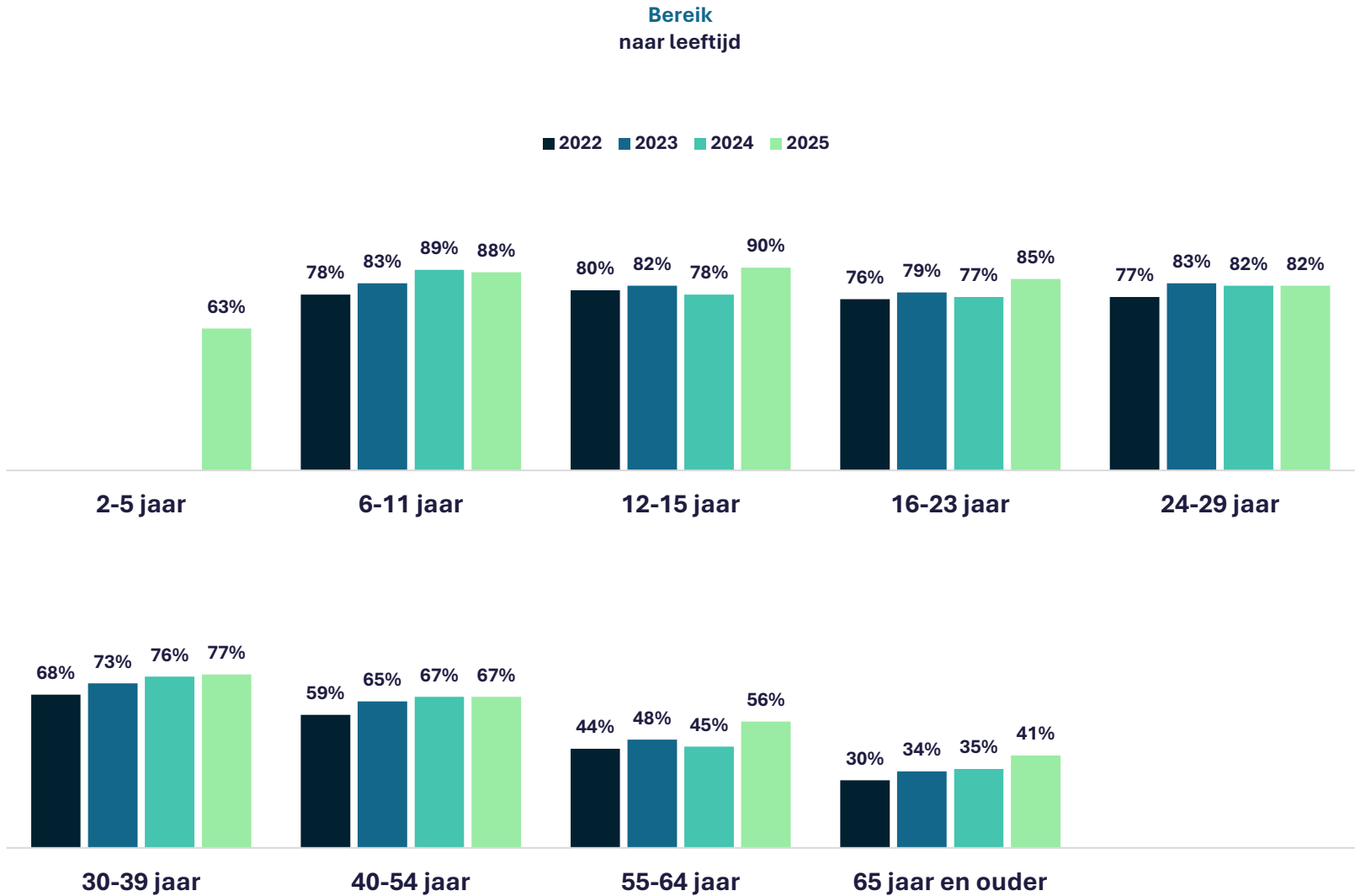
Resultaten naar leeftijd (1/4)

Grootste toename bereik onder 12- tot 15-jarigen

Wanneer het bereik van bioscopen en filmtheaters opnieuw wordt bekeken, maar dan toegespitst op verschillende leeftijdsgroepen, valt op dat het bereik in vergelijking met de afgelopen jaren het meest gestegen is onder kinderen van 12-15 jaar. *A Minecraft Movie*, de best bezochte film van 2025, richtte zich op deze leeftijdsgroep en droeg daardoor bij aan de groei van het bereik.

Over het algemeen blijft, op basis van het bereik, een bioscoopbezoek het meest populair onder de jongere leeftijdsgroepen.

Dit jaar hebben we voor het eerst ook de leeftijdsgroep 2-5 jarigen meegenomen in de meting. De vragenlijst wordt voor hen ingevuld door de ouders. Voor deze jongste groep is het bereik 63%.

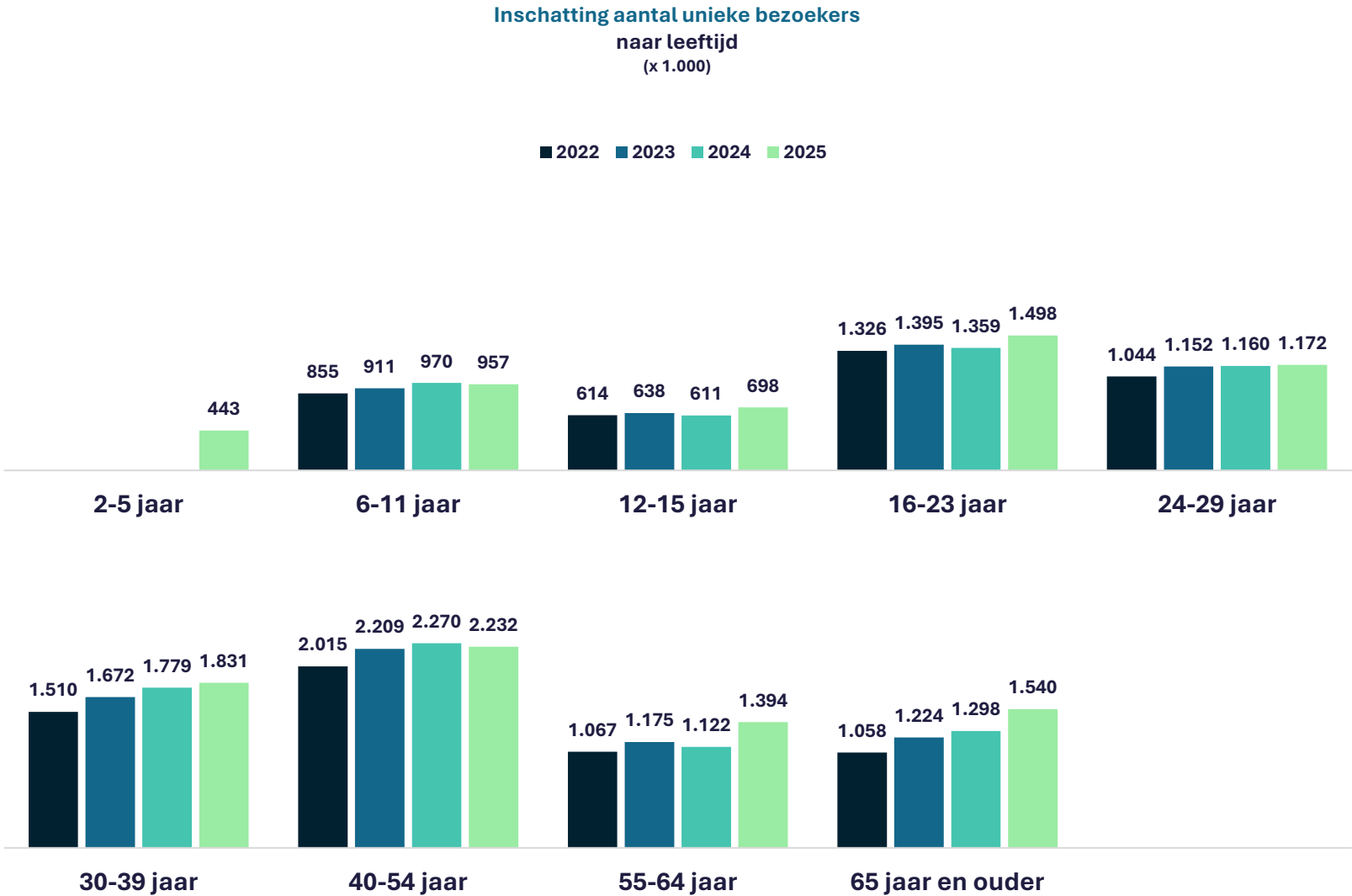


Resultaten naar leeftijd (2/4)

Inschatting aantal unieke bezoekers stijgt voor de meeste leeftijdsgroepen

De inschatting van het aantal unieke bezoekers wordt berekend a.h.v. het bereik (zie pagina 9) en CBS gegevens voor het aantal personen binnen deze leeftijdsgroepen. Deze gegevens worden vermenigvuldigd.

De inschatting van het aantal unieke bezoekers is het meest gestegen in de groep 55- tot 64-jarigen. Dit is een stijging van 24%. Bij de categorie 40- tot 54-jarigen zien we juist een daling van 2%. Gemiddeld is het aantal unieke bezoekers gestegen met 7% volgens deze inschatting.

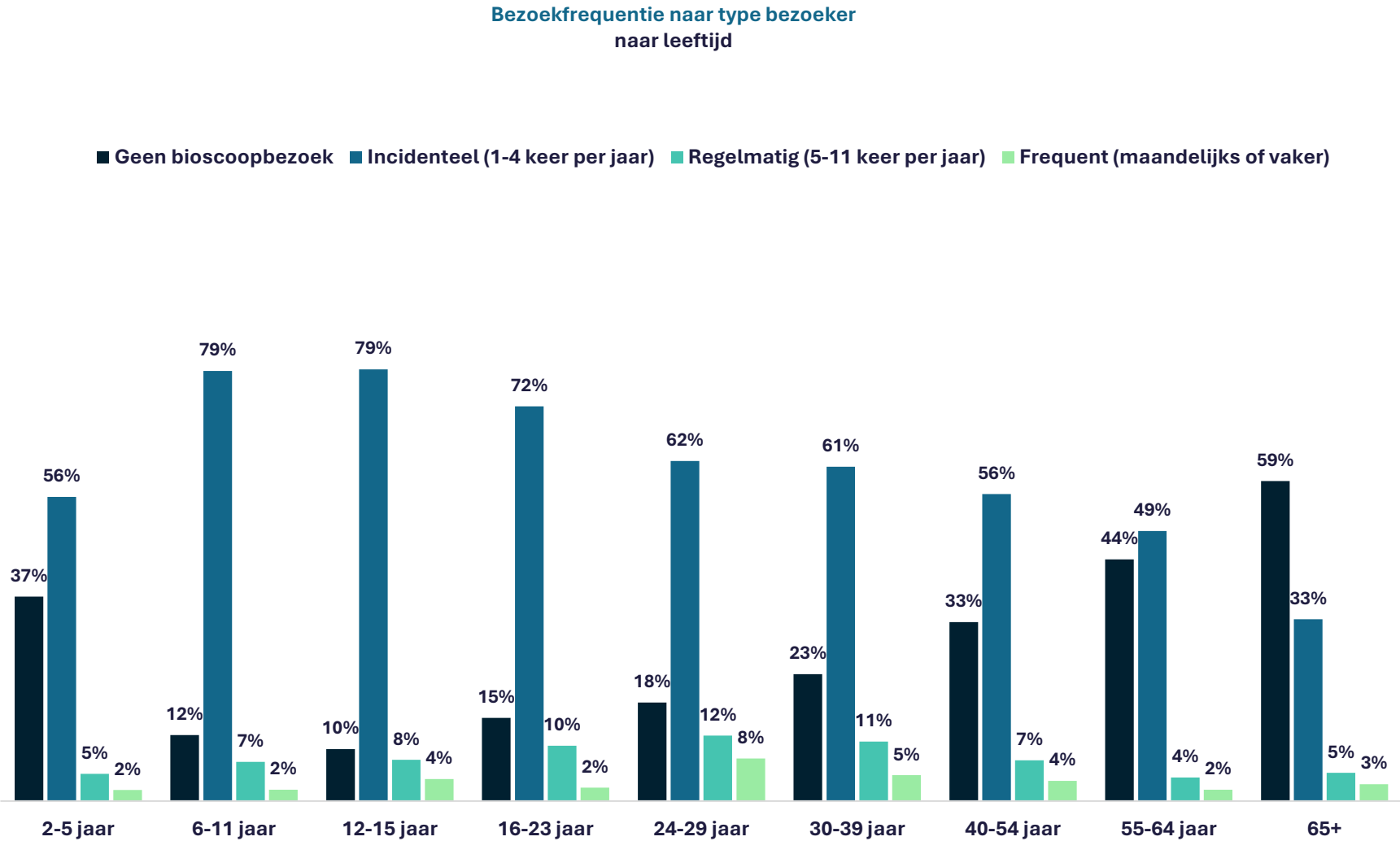


Resultaten naar leeftijd (3/4)

24-29 jarigen gaan het meest frequent naar de film

De 24- tot 29-jarigen bezochten het meest frequent de bioscoop of het filmtheater. 12% van deze groep geeft aan regelmatig een film te hebben bezocht (5-11 keer per jaar) en 8% geeft zelfs aan maandelijks of vaker een film te hebben bezocht.

65-plussers geven het vaakst aan dat ze geen film hebben bezocht in 2025. De 12- tot 15-jarigen geven het vaakst aan dat ze incidenteel, dus 1 tot 4 keer per jaar, een film heeft bezocht.



Resultaten naar leeftijd (4/4)

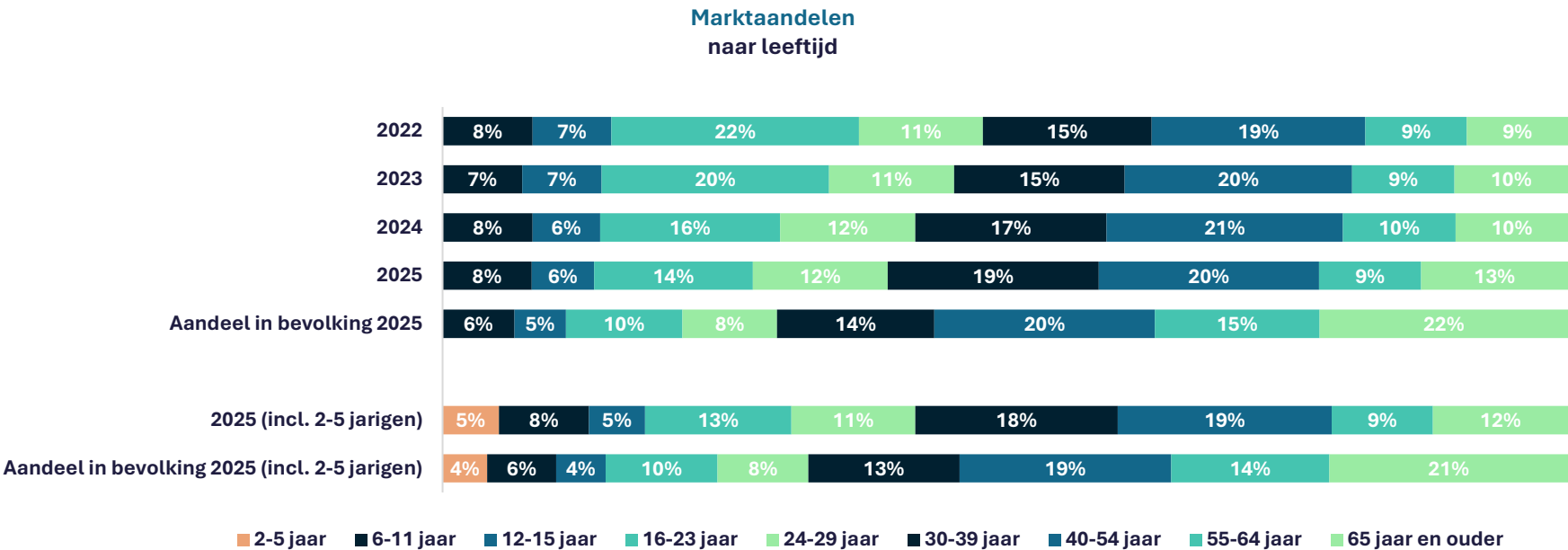
Relatief veel 30- tot 39-jarigen zijn naar de film geweest

18% van de bioscoopbezoekers is tussen de 30 en 39 jaar. Dat is naar verhouding veel, aangezien ze maar 13% van de bevolking uitmaken. Dit betekent dus deze groep vaker dan verwacht naar de film is geweest. Voor 65-plussers is dit juist omgekeerd. Zij maken 21% van de bevolking uit. Maar ze vertegenwoordigen maar 12% van het bioscoopbezoek.

De gemiddelde leeftijd van bioscoopbezoekers is gestegen naar 40 jaar.

Het marktaandeel laat zien welk deel van het totale bioscoopbezoek afkomstig is van een bepaalde groep, terwijl het aandeel in de steekproef of bevolking aangeeft hoe groot die groep is in de totale populatie. Door beide te vergelijken, wordt zichtbaar welke groepen relatief vaker of juist minder vaak naar de film gaan. Wanneer het marktaandeel hoger is dan het bevolkingsaandeel, is de groep oververtegenwoordigd in het bioscoopbezoek; ligt het lager, dan is de groep ondervertegenwoordigd.

Nederlanders, 2 jaar en ouder
n = 2.389



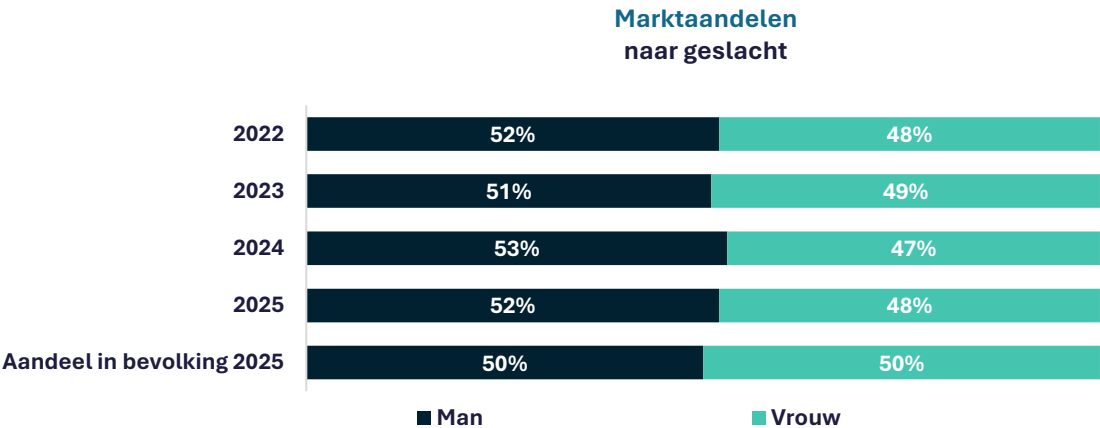
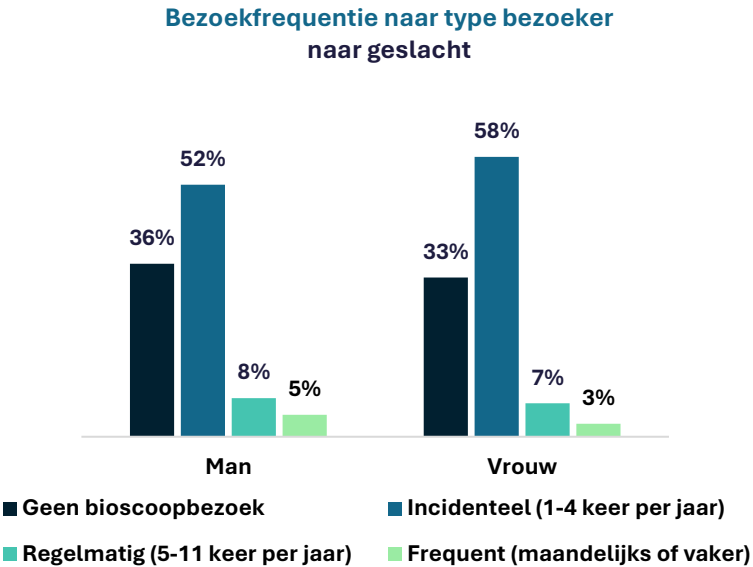
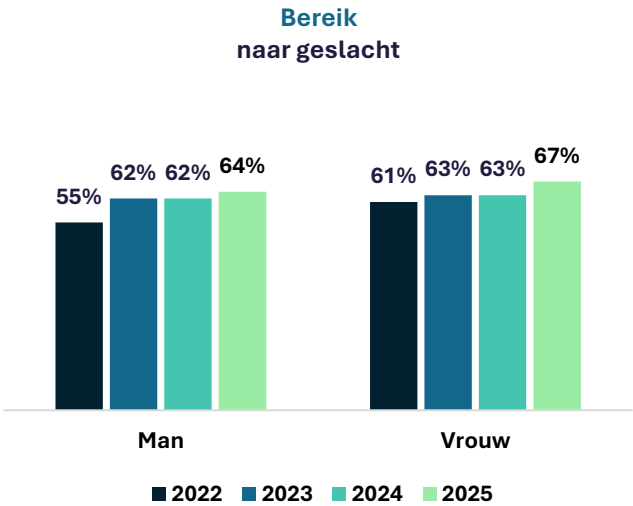
Gemiddelde leeftijd naar type bezoeker

Type bezoeker	2022	2023	2024	2025
Alle bezoekers	37	37	38	40
Bezocht alleen bioscopen	37	36	36	39
Bezocht alleen filmtheaters	45	49	47	48
Bezocht bioscopen en filmtheaters	35	38	41	42
Bezocht geen van beide	52	53	54	52

Resultaten naar geslacht

Vrouwen breder bereikt, mannen vaker in de zaal

In 2025 bezochten meer vrouwen een film dan in 2024, echter mannen gaan volgens dit onderzoek frequenter naar de film dan vrouwen. 13% van de mannen geeft aan dat ze 5 keer of vaker per jaar naar de film gaan, terwijl dit voor vrouwen 10% is.

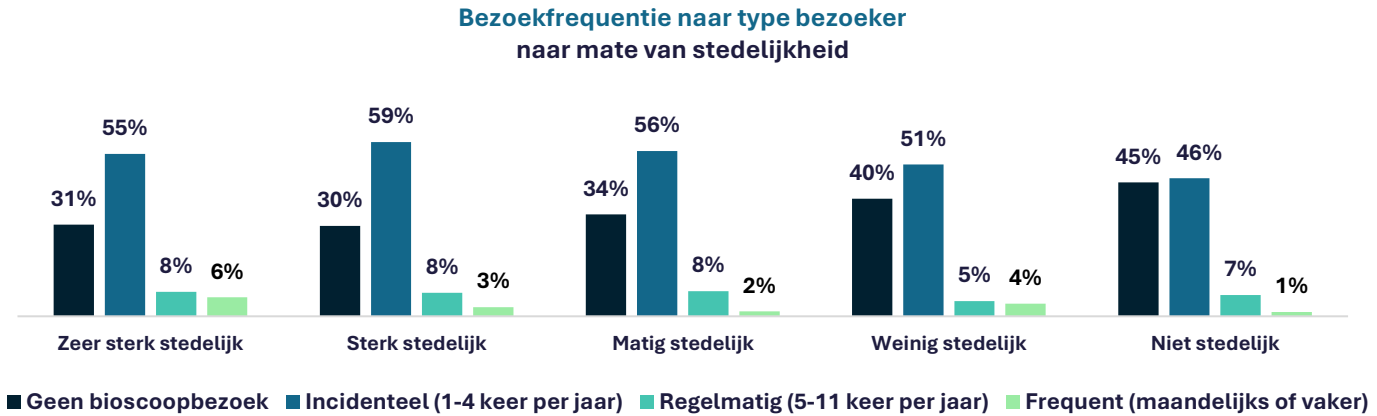
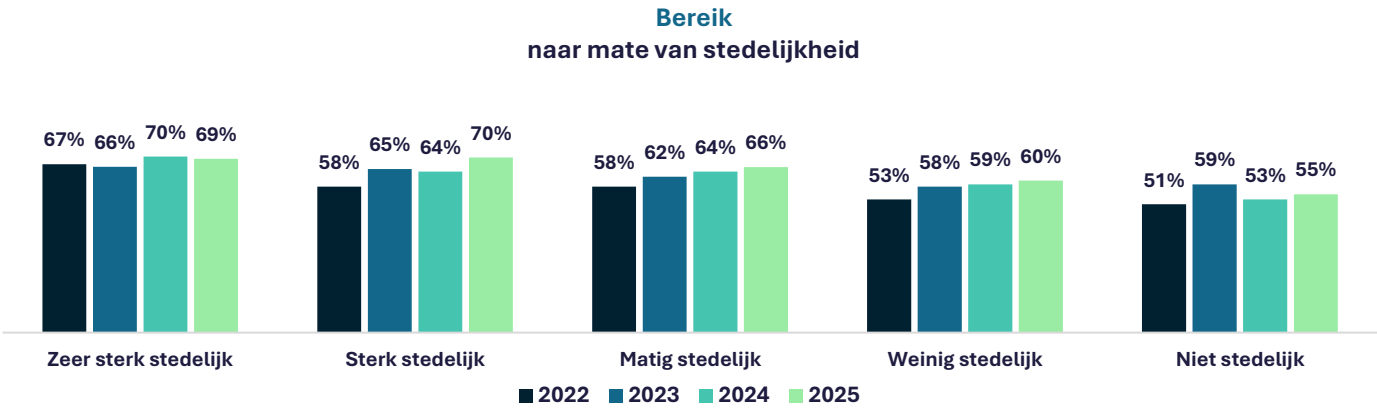


Resultaten naar stedelijkheid (1/2)

Bereik in zeer stedelijk gebieden neemt af

In de relatie tussen stedelijkheid en het bereik van bioscopen geldt over het algemeen de regel: hoe stedelijker het gebied, hoe hoger het bereik en de bezoekfrequentie. Ook in 2025 geldt dit nog. We zien wel dat het bereik in de zeer stedelijk gebieden iets is afgenomen, terwijl dit in andere gebieden juist is gestegen.

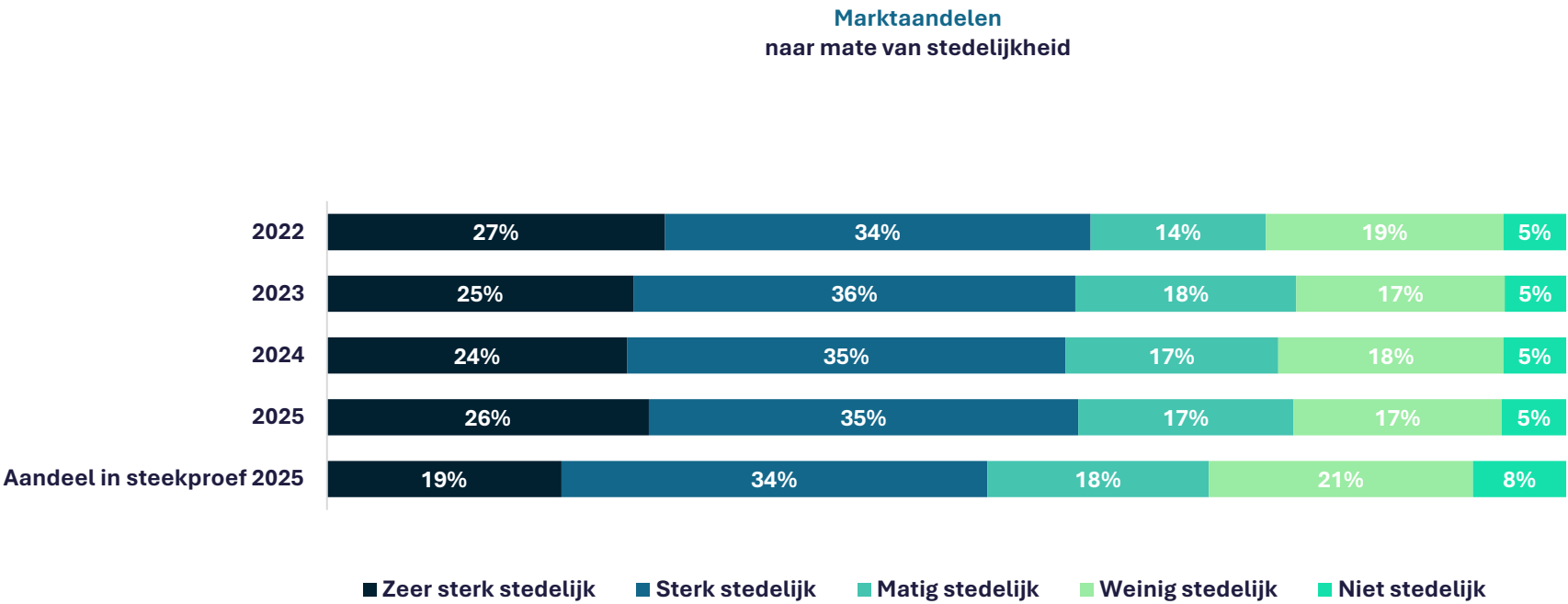
Bezoekers uit niet-stedelijk gebieden geven het meest aan niet naar de film te zijn geweest.



Resultaten naar stedelijkheid (2/2)

Bioscoopbezoek het hoogst in zeer stedelijk gebieden

26% van het bioscoopbezoek komt van inwoners uit zeer sterk stedelijk gebieden. Dit is naar verhouding veel, want zij vormen maar 19% van het aandeel in de steekproef.

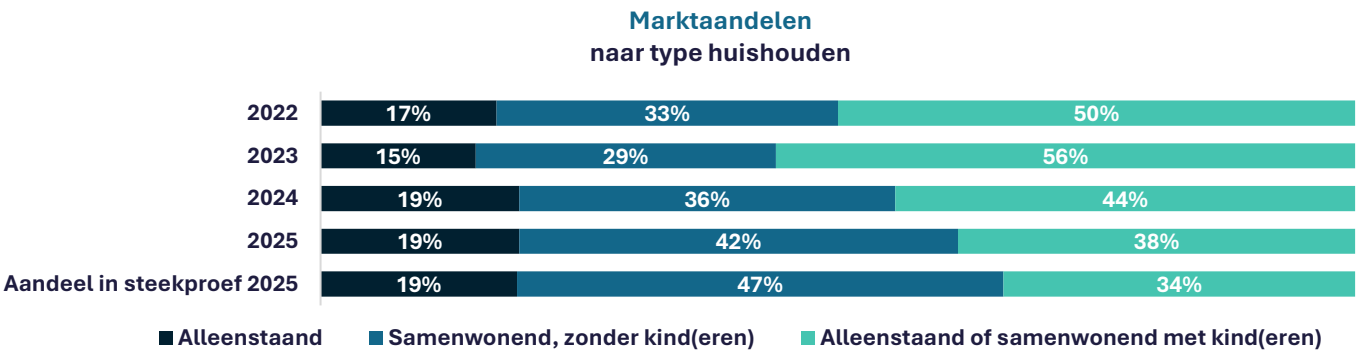
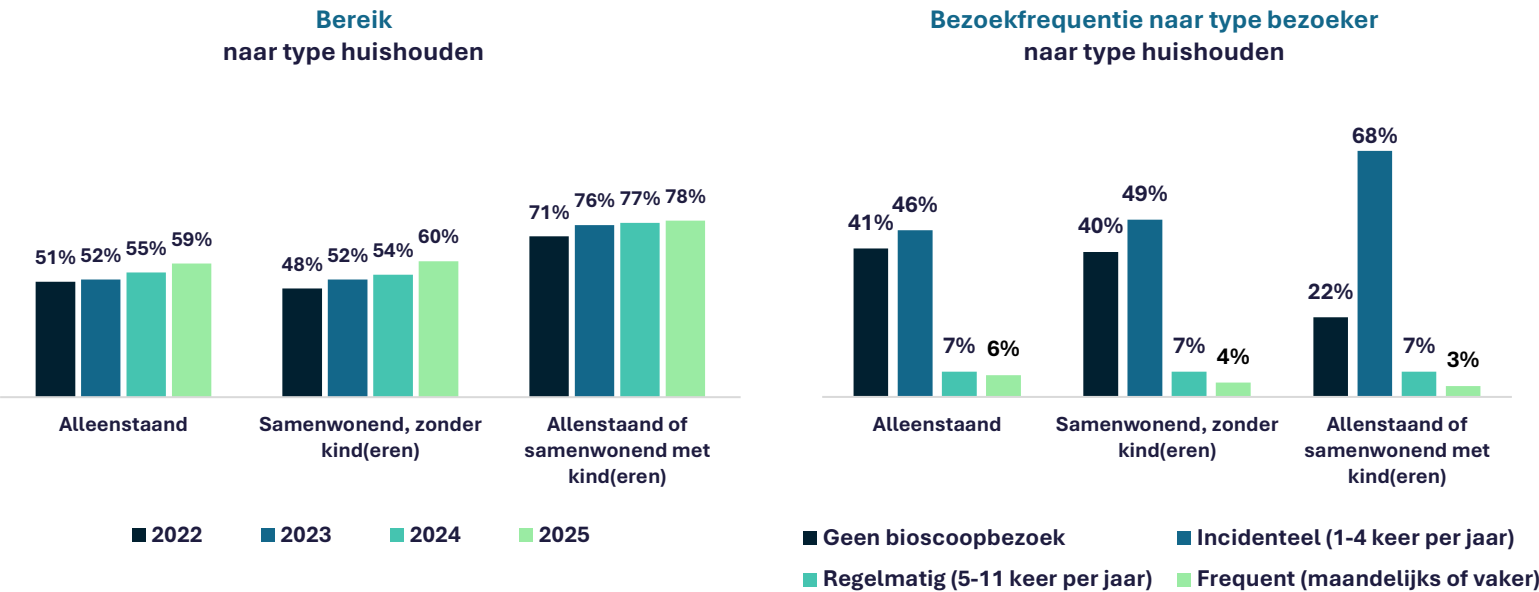


Resultaten naar type huishouden

Huishoudens met kinderen gaan het vaakst naar de film

Van de huishoudens met kinderen zegt 78% in 2025 naar een bioscoop of filmtheater te zijn geweest. Maar deze huishoudens met kinderen gaan minder frequent naar de film dan huishoudens zonder kinderen.

Geen van deze groepen is over- of ondervertegenwoordigd.

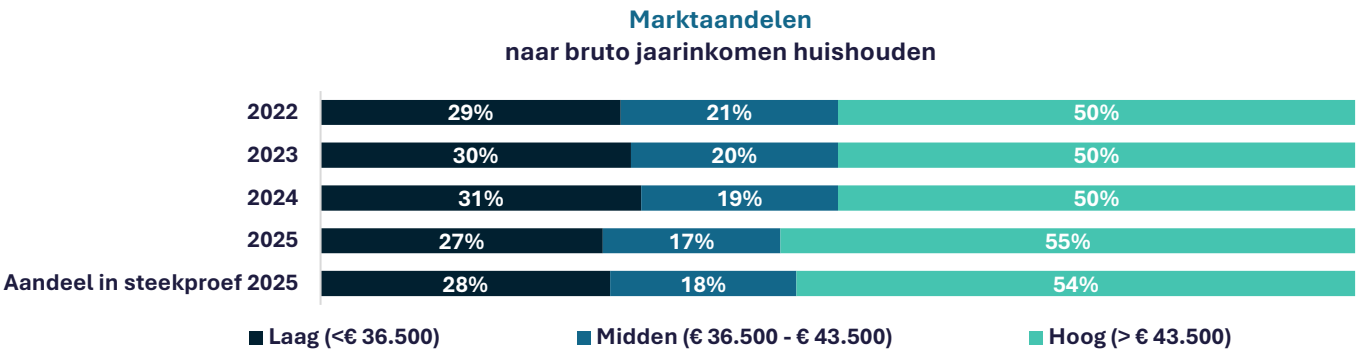
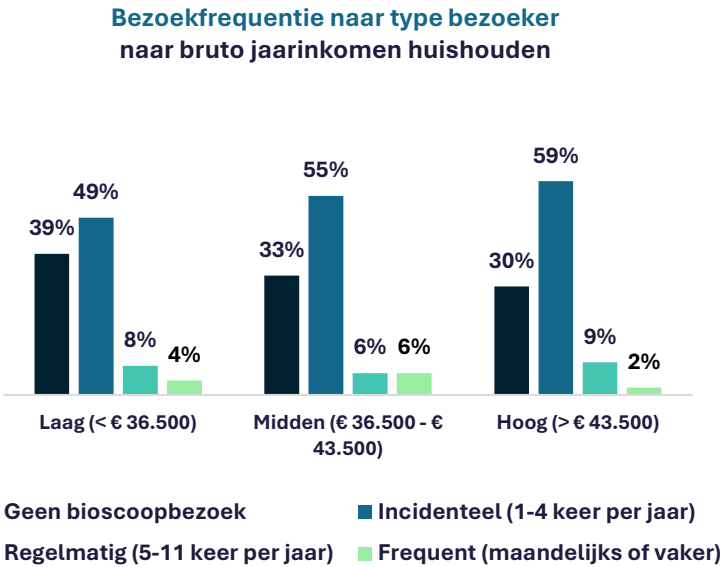
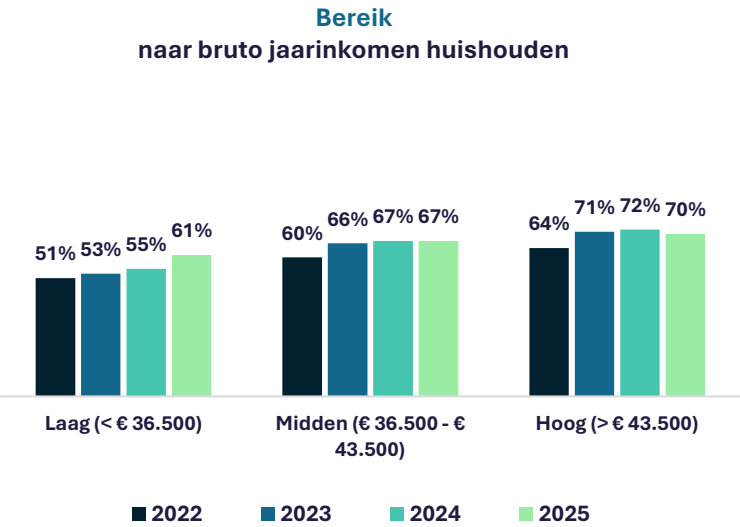


Resultaten naar inkomen

Nederlanders met een hoger inkomen gaan iets vaker naar de film

Over het algemeen gaan Nederlanders met een hoger inkomen iets vaker naar de film. Maar de Nederlanders met een laag inkomen hebben wel de grootste stijging in het bereik vergeleken met 2024.

Geen van deze groepen is over- of ondervertegenwoordigd.



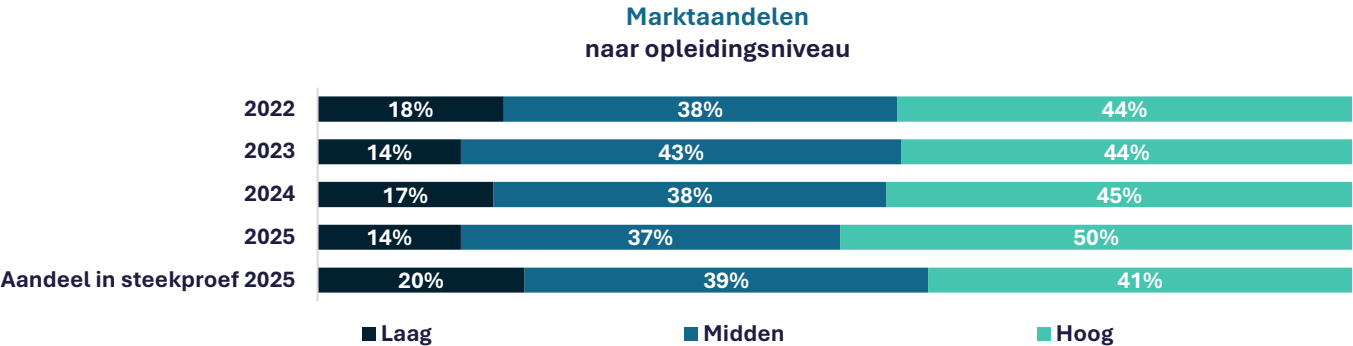
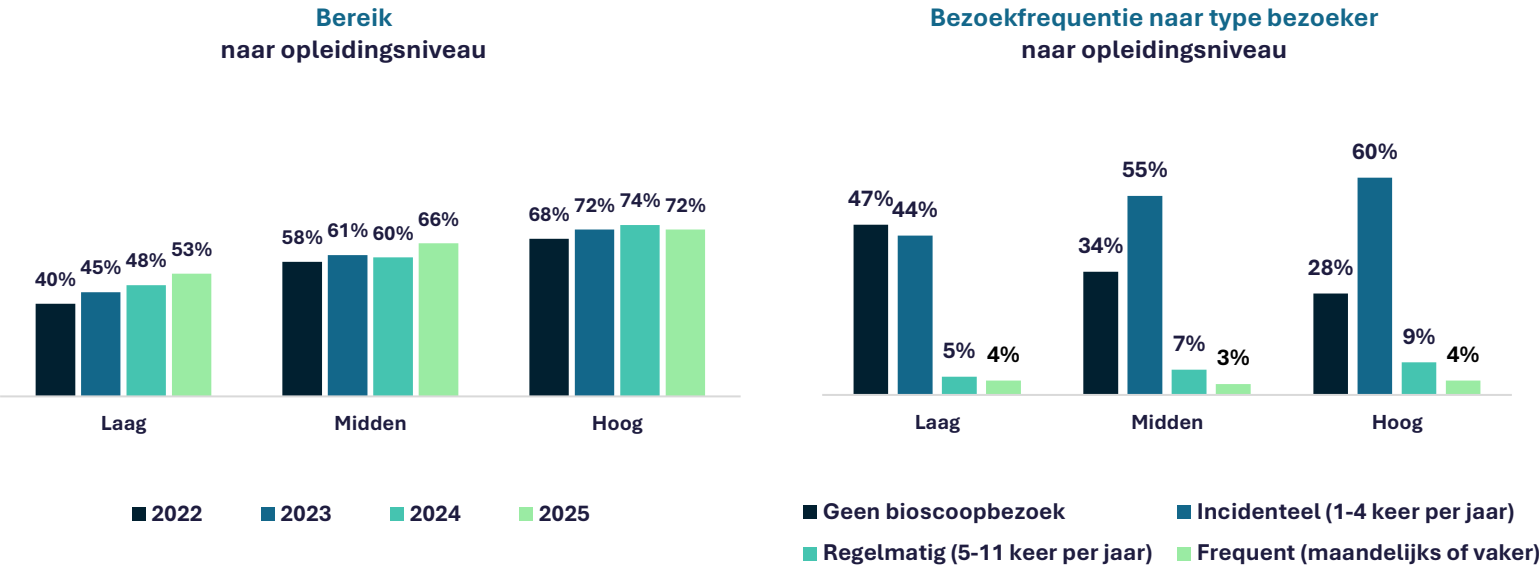
Resultaten naar opleidingsniveau

Hoger opgeleiden gaan vaker naar de film

Over het algemeen gaan Nederlanders met een hogere opleiding vaker naar de film. Maar de Nederlanders met een midden of lage opleiding hebben de grootste stijging in het bereik vergeleken met 2024.

50% van het bioscoopbezoek komt van Nederlanders die een hoge opleiding hebben genoten, terwijl zij maar 41% van de bevolking zijn. Het filmbezoek in deze groep ligt dus relatief hoog.

De definitie van opleidingsniveaus is te vinden in de onderzoeksverantwoording.



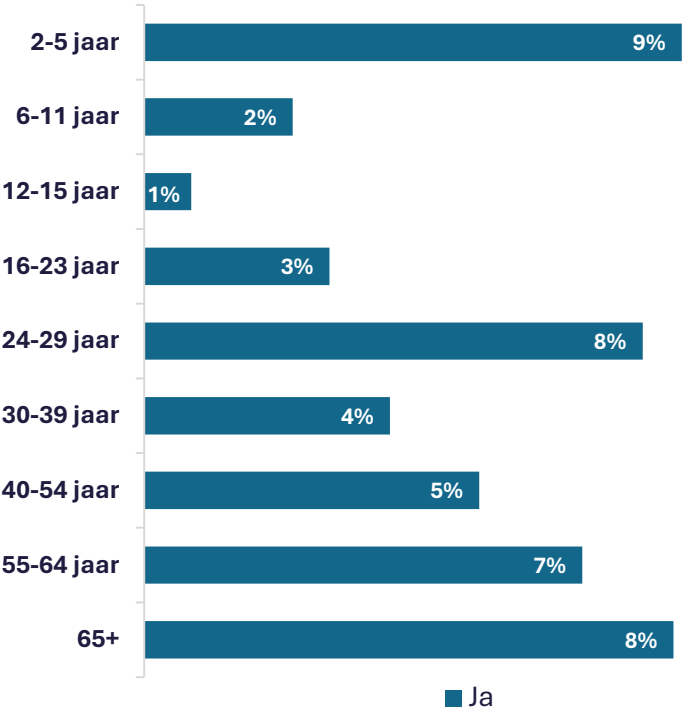
Extra activiteiten in de bioscoop

Activiteiten voor kinderen werken het beste

Wanneer we kijken naar de invloed van extra activiteiten rond het filmbezoek, valt op dat ouders van kinderen van 2 tot 5 jaar het vaakst aangeven dat zo'n activiteit hen heeft overtuigd om naar de bioscoop te gaan. Initiatieven zoals Cinemini en de Kleuterbios trekken duidelijk goed publiek. Voor de leeftijdsgroep van 12 tot 15 jaar zijn er minder van dit soort activiteiten, wat terug te zien is in het lagere aantal respondenten dat aangeeft om die reden naar de film te zijn gegaan.

Uit eerder onderzoek naar de activiteiten rondom de Bioscoop 10-Daagse bleek dat voorstellingen met extra evenementen meer bezoekers trokken. In 2025 lag de gemiddelde bezettingsgraad op 17,9%, maar tijdens de Bioscoop 10-Daagse steeg deze bezettingsgraad voor vertoningen met aanvullende activiteiten naar 25%.

Hebben extra activiteiten in de bioscoop u in 2025 overtuigd om naar de bioscoop te gaan, terwijl u dat anders niet zou hebben gedaan?
naar leeftijd



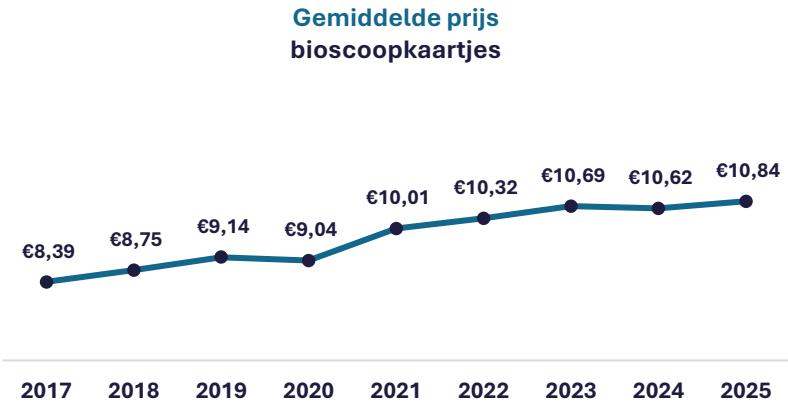
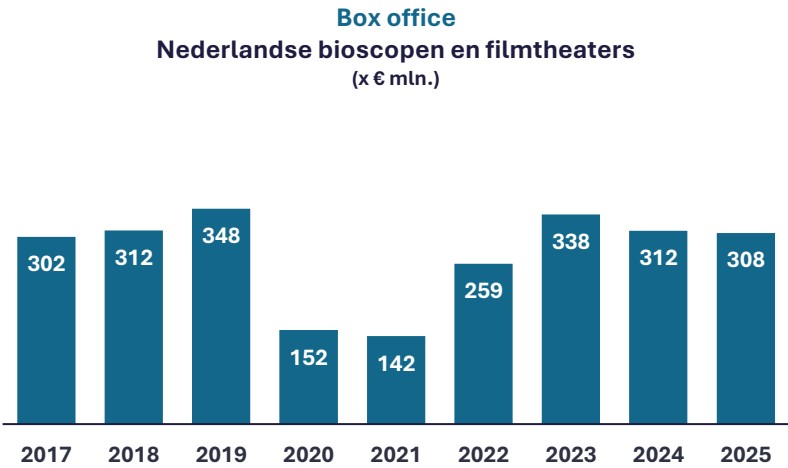
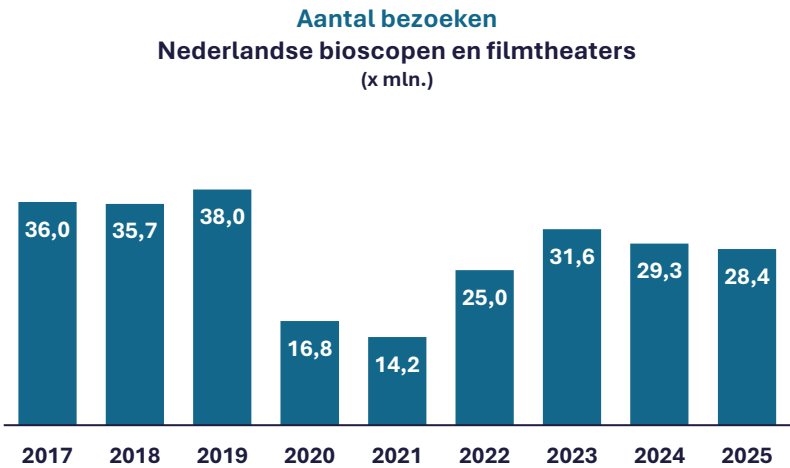
Profiel van *de Nederlandse bioscoopbezoeker*

- De gemiddelde bioscoopbezoeker in Nederland is 40 jaar oud en gaat incidenteel naar de bioscoop (1-4 keer per jaar).
- De gemiddelde bioscoopbezoeker in Nederland is iets vaker vrouw dan man en komt vaker uit sterk stedelijk gebieden.
- De gemiddelde bioscoopbezoeker in Nederland komt vaker uit een huishouden met kinderen, heeft vaker een hoog inkomen en is hoogopgeleid.
- In 2025 gingen Nederlanders met name in Q4 vaker naar de bioscoop.
- In 2025 steeg het bereik onder 12-23 jarigen en 55-plussers.
- In 2025 zien we bij huishoudens zonder kinderen en bij huishoudens met een laag inkomen de grootste stijging in het bezoek.
- In 2025 zien we een stijging van het bezoek bij midden- en laagopgeleiden.

Kerncijfers bezoek en box office (MaccsBox)

De gegevens op deze sheet komen uit MaccsBox NL en van het CBS en geven context over het totaalbezoek aan bioscopen en filmtheaters in 2025.

Het aantal bezoeken naar hoofd van de bevolking wijkt af van de gemiddelde bezoekfrequentie op pagina 8. De gemiddelde bezoekfrequentie is 3,2 films per jaar. Dit aantal is hoger omdat een deel van de Nederlandse bevolking (baby's, kwetsbare ouderen etc.) niet naar een bioscoop kan gaan.



2.
**KENMERKEN
NEDERLANDSE
FILMTHEATERBEZOEKERS**

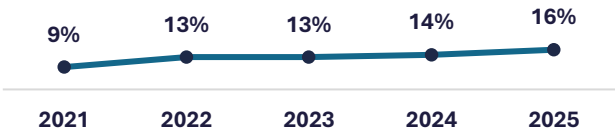
Bereik en bezoekfrequentie filmtheaterbezoekers

Meer mensen bezochten het filmtheater

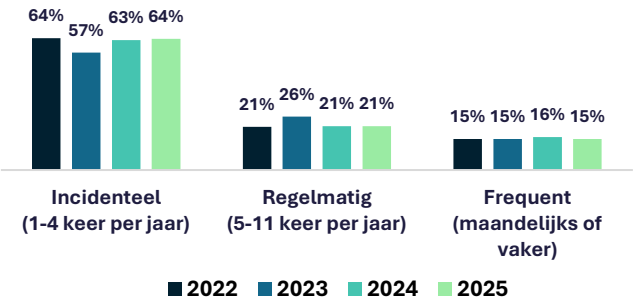
Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van filmtheaters een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Verdere analyses dienen derhalve als indicatie.

Het bereik van filmtheaterbezoekers kwam in 2025 uit op 16%. Dit is een stijging t.o.v. 2024.

Bereik
filmtheaters in Nederland

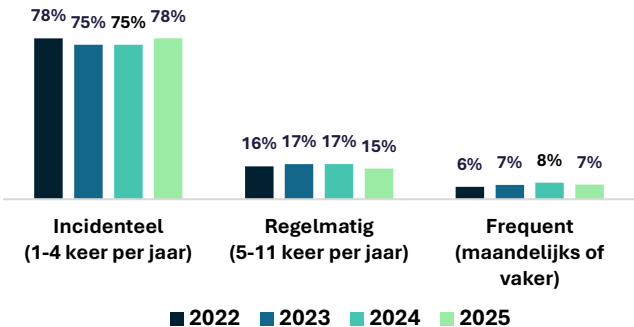


Filmtheaterbezoekers

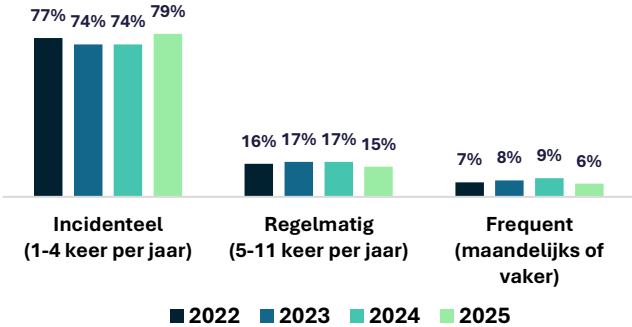


Bezoekfrequentie naar type bezoeker

Bioscoopbezoekers



Bioscoop- en filmtheaterbezoekers



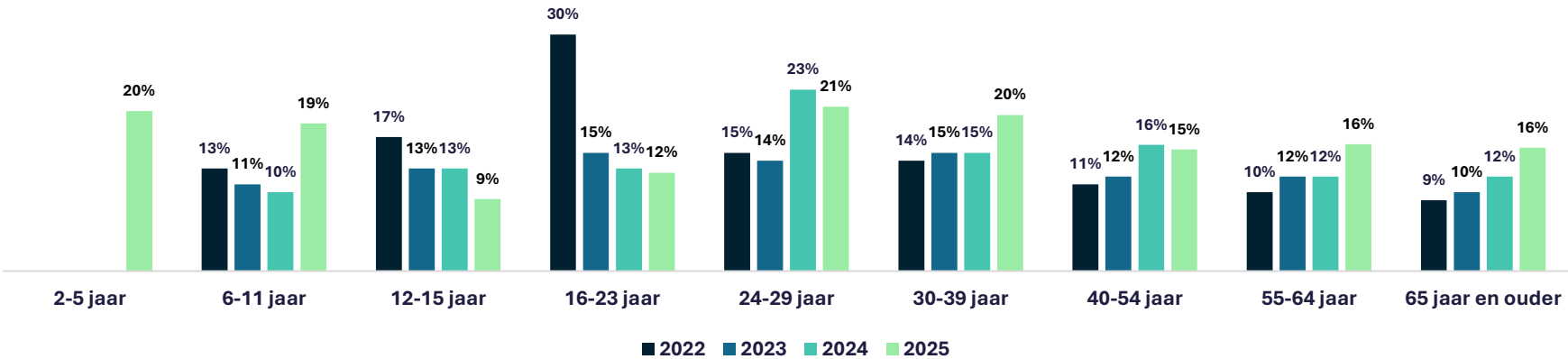
Resultaten naar leeftijd

Groei bereik van kinderen in het filmtheater

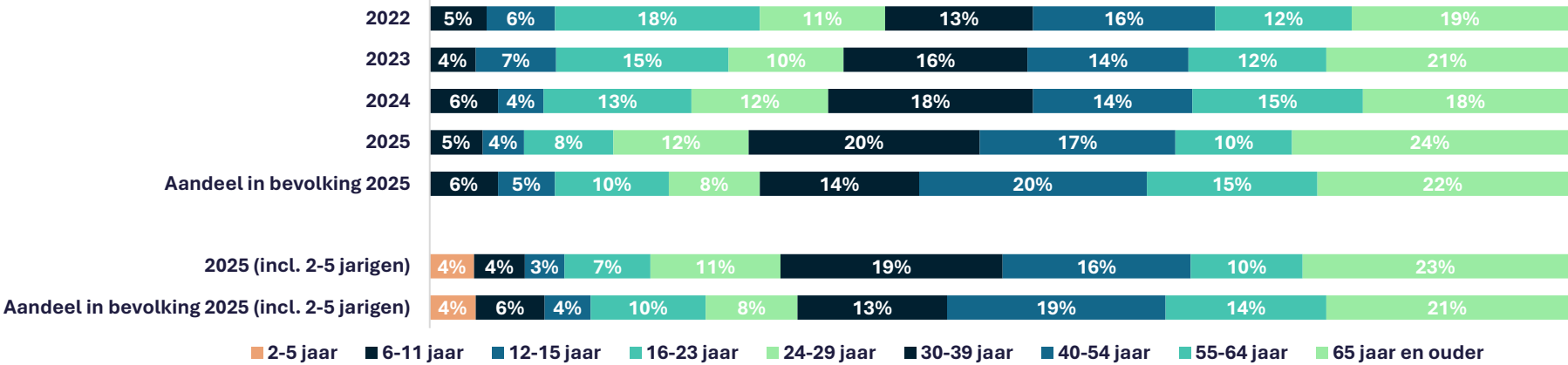
In 2025 zijn met name meer 6- tot 11-jarigen en 30-plussers naar het filmtheater geweest.

19% van het filmtheaterbezoek komt van 24- tot 29-jarigen, terwijl zij maar 13% van de bevolking zijn. Het filmtheaterbezoek in deze groep ligt dus relatief hoog.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar leeftijd



Marktaandeel naar leeftijd



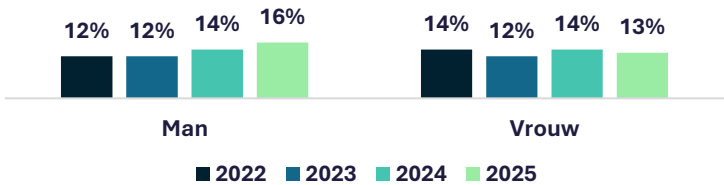
Nederlanders, 2 jaar en ouder
n = 2.389

Resultaten naar geslacht

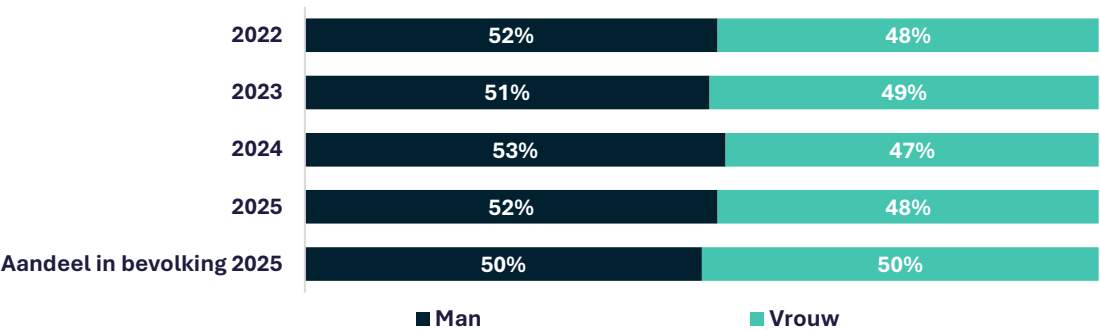
Meer mannen zijn naar het filmtheater gegaan

Het bereik onder mannen is gestegen naar 16%, terwijl dit bij vrouwen juist is afgenomen naar 13%. Dit betekent dat meer mannen minstens één keer naar het filmtheater zijn geweest in 2025.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar geslacht



Marktaandelen naar geslacht

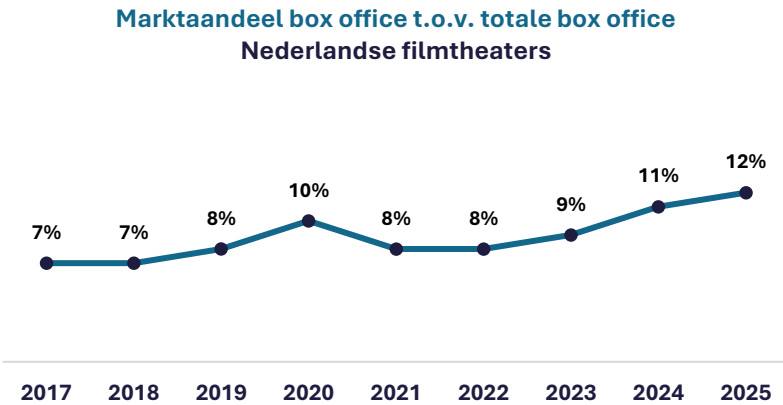
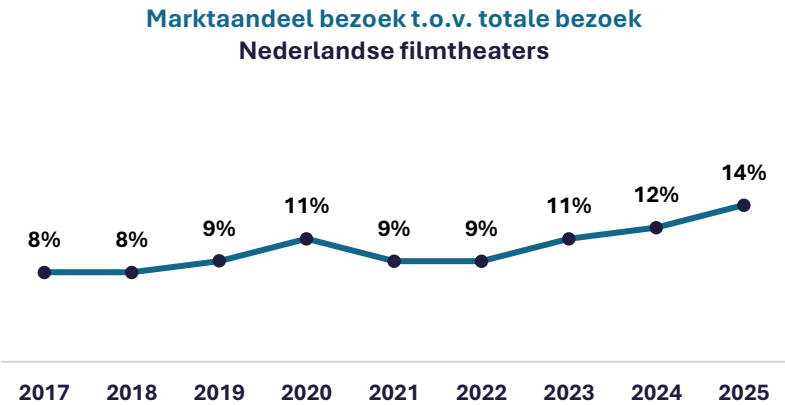
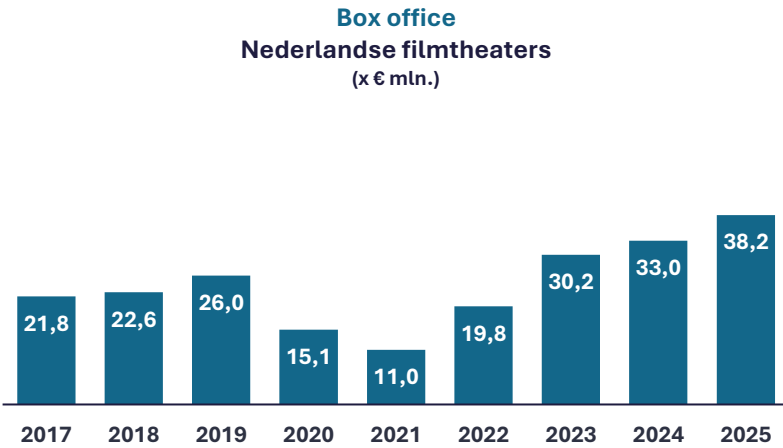
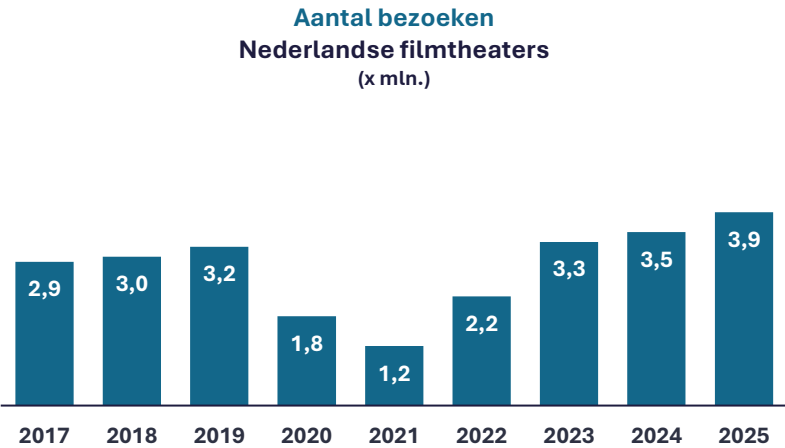


Profiel van *de filmtheaterbezoeker*

- De gemiddelde filmtheaterbezoeker in Nederland is 48 jaar oud en gaat incidenteel naar de bioscoop (1-4 keer per jaar).
- De gemiddelde filmtheaterbezoeker in Nederland is iets vaker man.
- In 2025 gingen Nederlanders vaker naar het filmtheater.
- In 2025 steeg het bereik bij de filmtheaters onder 6-11 jarigen het meest.
- In 2025 zien we een groei in het bereik bij de filmtheaters voor mannen, maar een kleine afname voor vrouwen.
- In 2025 zien we op basis van de marktaandelen dat 24- tot 39-jarigen oververtegenwoordigd zijn en dat 40- tot 64-jarigen ondervertegenwoordigd zijn.

Kerncijfers bezoek en box office filmtheaters (MaccsBox)

De gegevens op deze sheet komen uit MaccsBox NL en geven context over het totaalbezoek aan filmtheaters in 2025.



3.
KENMERKEN
BEZOEKERS
NEDERLANDSE FILMS

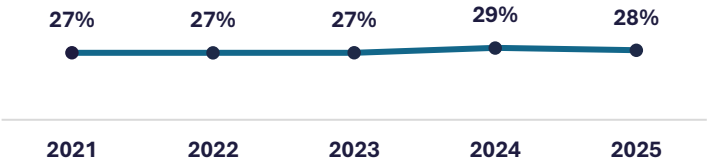
Bereik bezoekers aan Nederlandse films en documentaires

Bereik Nederlandse titels neemt iets af

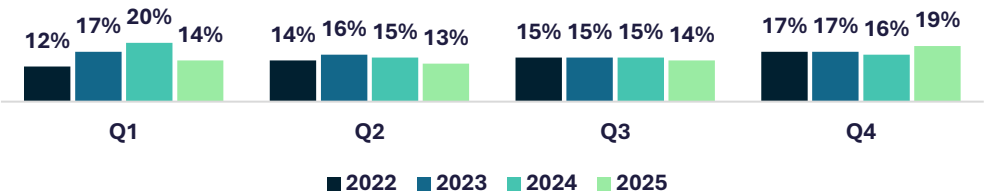
In 2025 was het bereik van Nederlandse films in bioscopen en filmtheaters 28%, dit is een daling t.o.v. 2024. Maar dit ligt nog boven het niveau van de jaren voor 2024.

Het bereik voor Nederlandse films in de laatste drie maanden van 2025 was 19%. Populaire films die in deze periode uitkwamen waren *Voor de Meisjes*, twee Sinterklaasfilms en *Onze Jongens 3*.

Bereik
Nederlandse films en documentaires



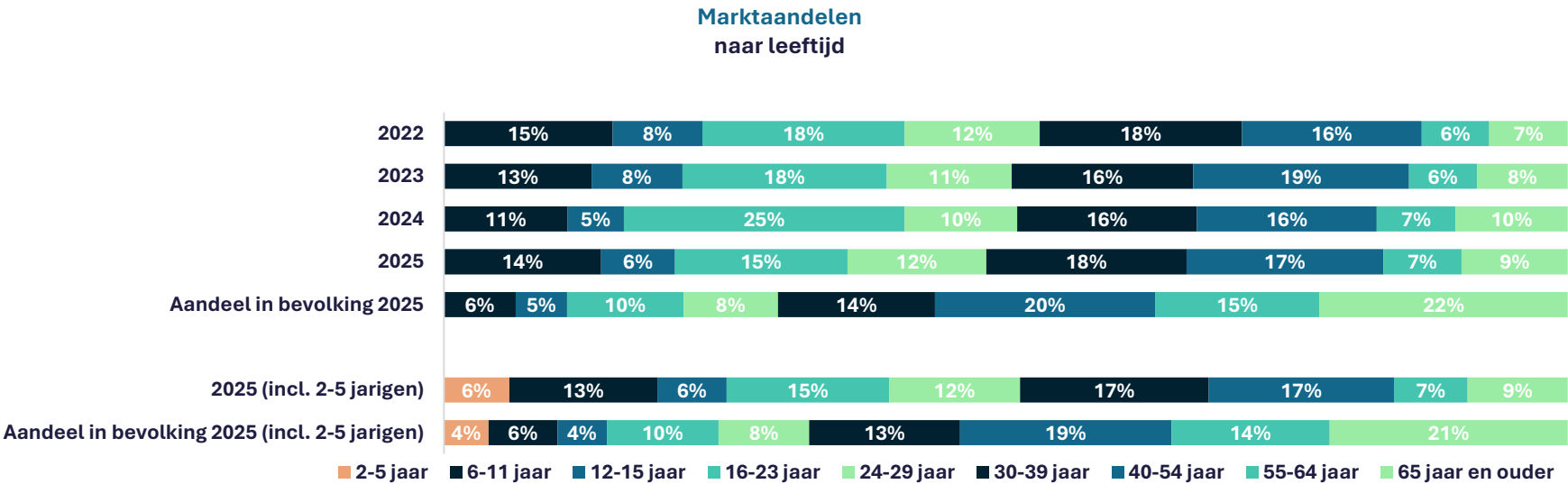
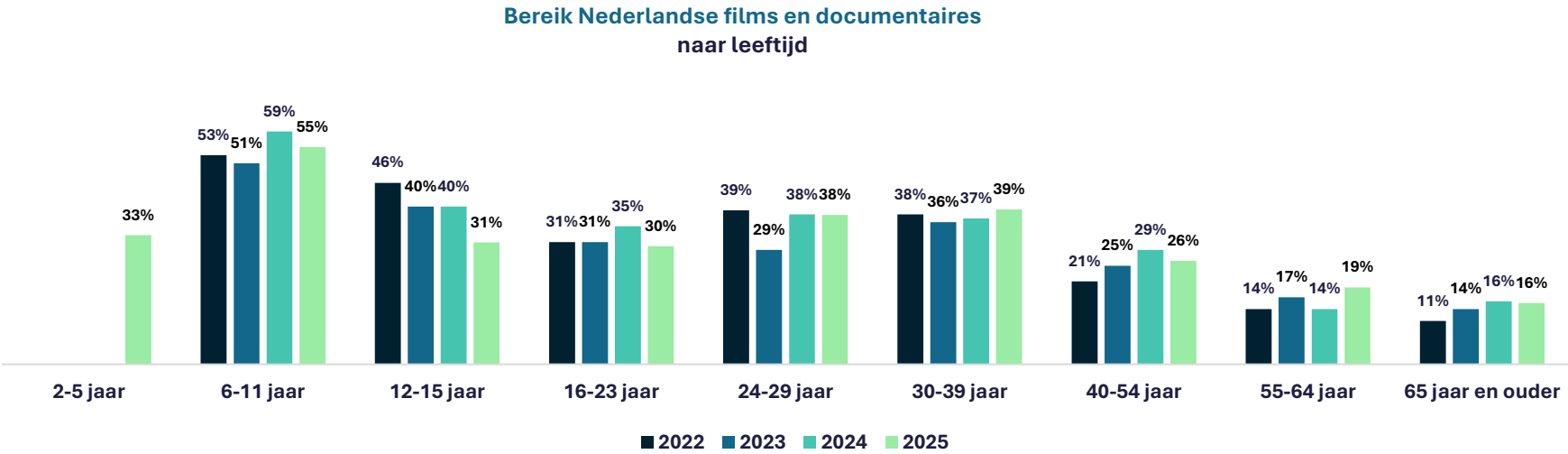
Bereik per kwartaal
Nederlandse films en documentaires



Resultaten naar leeftijd

Nederlandse kinderfilms hebben nog steeds het grootste bereik

Ondanks een afname in het bereik onder 6- tot 11-jarigen vergeleken met 2024, blijft het bereik bij deze leeftijdsgroep voor Nederlandse titels nog steeds het hoogst. Titels als *De Film van Rutger, Thomas & Paco*, *Juf Braaksel* en *De Mysterieuze Verdwijning* en *Juffrouw Pots* deden het goed bij deze leeftijdsgroep. Zo zien we terug in de bezoekersaantallen.



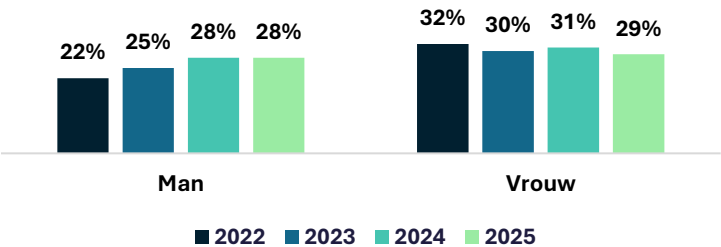
Nederlanders, 2 jaar en ouder
n = 2.389

Resultaten naar geslacht

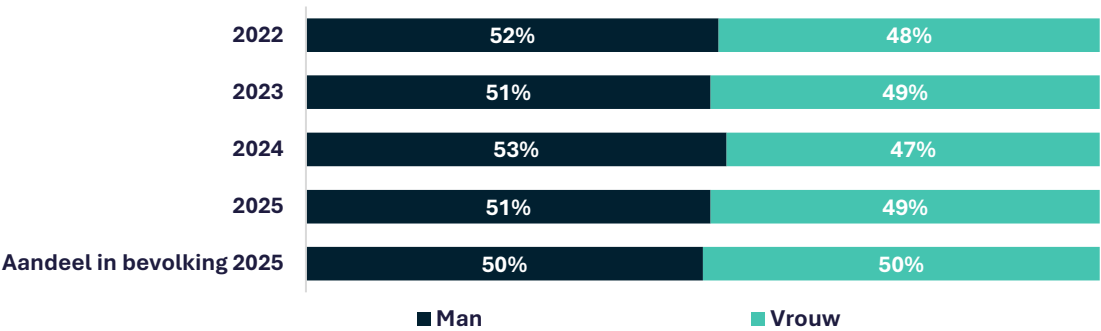
Nederlandse films ongeveer even populair bij mannen als bij vrouwen

In voorgaande jaren waren Nederlandse films nog een stuk populairder bij vrouwen, maar in 2025 zien we dat de populariteit onder mannen en vrouwen steeds dichterbij elkaar komt te liggen.

Bereik Nederlandse films en documentaires naar geslacht



Marktaandelen naar geslacht

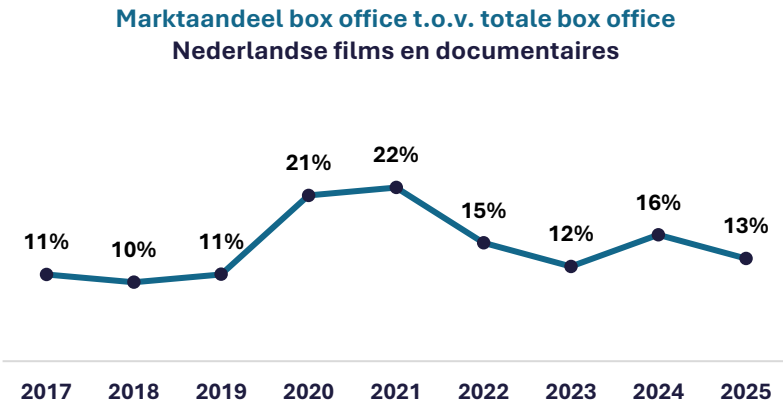
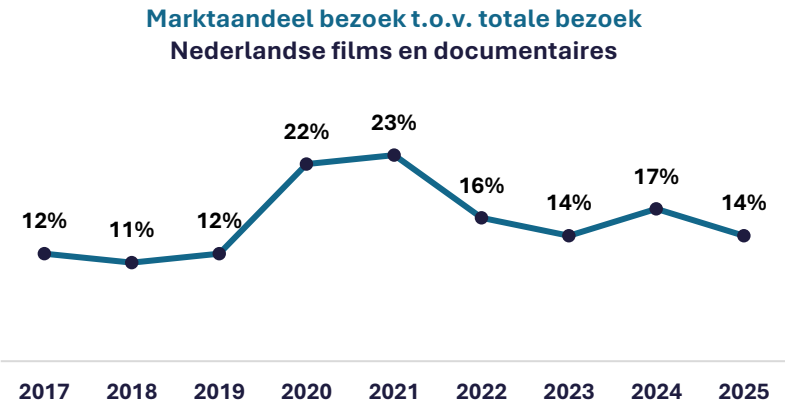
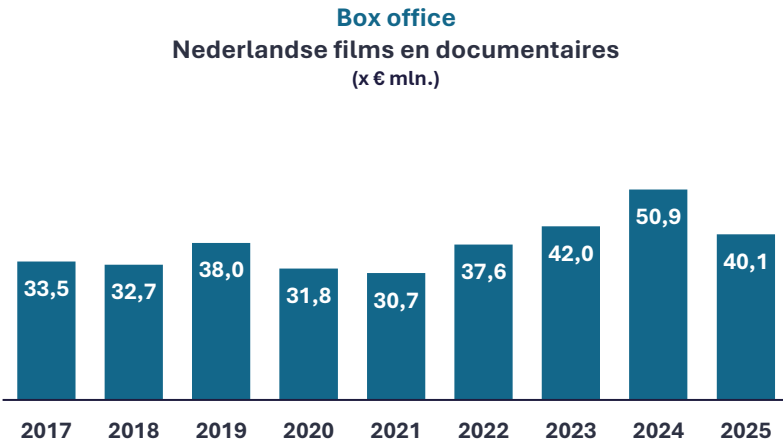
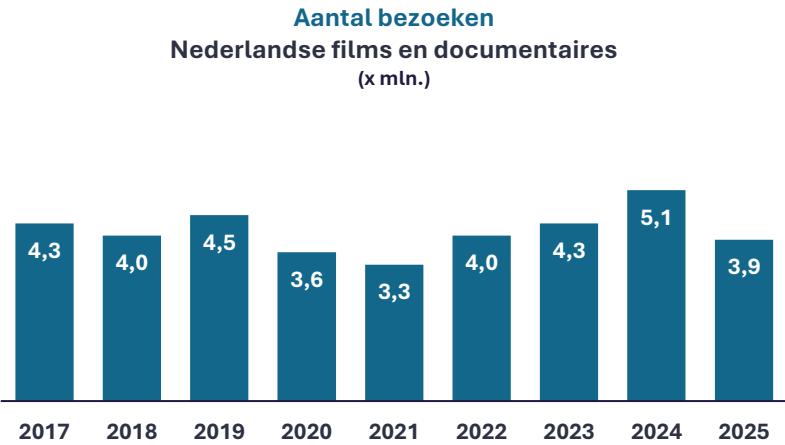


Profiel van *de bezoeker van de Nederlandse film*

- De gemiddelde bezoeker aan de Nederlandse film is 37 jaar oud.
- De gemiddelde bezoeker aan de Nederlandse films is even vaak man als vrouw.
- In 2025 gingen Nederlanders met name in de laatste drie maanden van het jaar naar een Nederlandse film.
- In 2025 nam het bereik onder vrouwen af voor de Nederlandse film.
- In 2025 blijft het bereik voor Nederlandse titels het hoogst onder kinderen.

Kerncijfers bezoek en box office Nederlandse titels (MaccsBox)

De gegevens op deze sheet komen uit MaccsBox NL en geven context over het totaalbezoek aan Nederlandse titels in 2025.



4. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Onderzoeksverantwoording (1/3)

Begrippenlijst

Bereik

Het aandeel mensen dat in het onderzoeksjaar minstens eenmaal een bioscoop of filmtheater bezocht.

Bezoekfrequentie

Het gemiddelde van het aantal keren dat mensen naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest in het onderzoeksjaar.

Bioscopen

Met bioscopen worden in dit rapport zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

Box office

De bruto omzet van verkochte bioscoopkaartjes, ook wel recette genoemd.

Marktaandeel

Het aandeel verkochte bioscooptickets van een bepaalde onderzoeksgroep ten opzichte van het totaal. Het marktaandeel wordt bepaald door de grootte van een specifieke onderzoeksgroep (op basis van CBS- of steekproefgegevens) te vermenigvuldigen met diens gemiddelde bezoekfrequentie.

Onderzoeksdoel

De bioscoopmonitor geeft inzicht in de demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers. De verkregen inzichten richten zich primair op het bereik en de bezoekfrequentie. Het doel van het onderzoek is inzicht krijgen in hoe Nederlanders films consumeren in de bioscoop of het filmtheater.

Opdrachtgevers onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.

Opleidingsniveaus

- laag = geen of basisonderwijs, LBO/VMBO (kader- of beroepsgericht)/MBO 1/VBO, MAVO / HAVO of VWO (eerste drie jaar) / VMBO (theoretisch of gemengd) / (M)ULO
- midden = MBO 2, 3, 4 of MBO vóór 1998, HAVO/VWO (4e, 5e of 6e klas)/HBS/MMS
- hoog = HBO propedeuse of WO propedeuse/HBO (behalve HBO-master)/WO-kandidaats of WO-bachelor, WO-doctoraal of WO-master of HBO-master/ postdoctoraal onderwijs

PLF

Premium Large Format, zoals IMAX en Dolby Cinema.

Uitvoerder onderzoek

De Bioscoopmonitor wordt uitgevoerd door NVPI (de branchevereniging van film distributeurs en muziekproducenten). Het betreft de opzet van het onderzoek, het opstellen van de vragenlijst, de analyse en de rapportage.

Uitvoerder veldwerk

De Bioscoopmonitor is een vorm van marktonderzoek waarbij een respondentenpanel wordt gebruikt. Voor toegang tot dit panel werkt NVPI samen met onderzoeksbureau GfK. Via het panel van GfK worden Nederlanders ondervraagd middels een online vragenlijst. GfK verzorgt de uitvoering hiervan (het veldwerk), alsmede de weging van de data en het opstellen van tabellen met resultaten.

Onderzoeksverantwoording (2/3)

Onderzoeksopzet

Kwartaalmetingen

Om het bereik en de bezoekfrequentie te meten onder Nederlanders wordt er aan het einde van ieder kwartaal een meting verricht. Bij elke meting worden panelleden gevraagd of en hoe vaak zij in het kwartaal ervoor naar een bioscoop en/of filmtheater zijn geweest en of zij een Nederlandse film hebben bezocht. Voor 2- tot 15-jarigen zijn deze vragen voorgelegd aan ouders of voogden. Naast deze trendvragen bestaat er ieder kwartaal de mogelijkheid om een vraag te stellen over een actueel onderwerp.

Steekproef en representativiteit

Iedere kwartaalmeting wordt verricht in het respondentenpanel van GfK met een respons van gemiddeld 2.000 mensen. Deze groep vormt een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking van 2 jaar en ouder. Deze representativiteit wordt gewaarborgd doordat GfK respondenten in het panel op representatieve wijze uitnodigt voor het onderzoek. Hiervoor wordt de gouden standaard gehanteerd (een ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven). Waar nodig wordt tijdens het veldwerk aangestuurd op onderzoeksgroepen waar de respons achterblijft. Na afronding van het veldwerk worden alle resultaten gewogen op de variabelen leeftijd, geslacht, stedelijkheid, opleiding en (wanneer nodig) op gezinscyclus.

Betrouwbaarheidsniveau en puntschattingen

Subgroepen binnen de steekproef geven een schatting weer van de werkelijkheid. Van deze schatting kunnen we aangeven hoe betrouwbaar en nauwkeurig deze is, op basis van de omvang van de subgroep in de steekproef, de gevonden percentages en het betrouwbaarheidsniveau. Binnen marktonderzoek is het gangbaar om een betrouwbaarheidsniveau aan te houden van 95%. Dat wil zeggen dat wanneer het resultaat statistisch significant is, er met 95% zekerheid kan worden gesteld dat het resultaat niet op toeval berust.

In dit onderzoeksrapport is ervoor gekozen om te werken met zogenaamde puntschattingen in plaats van betrouwbaarheidsintervallen. Een voorbeeld: 66% van de respondenten van twee jaar en ouder heeft aangegeven in 2025 een bioscoop te hebben bezocht. Omdat het hier een steekproef betreft, is het onwaarschijnlijk dat het werkelijke percentage Nederlanders van twee jaar en ouder dat in 2025 een bioscoop heeft bezocht exact gelijk is aan 66%. Bij het gebruik van betrouwbaarheidsintervallen zou gesteld kunnen worden dat het percentage ligt tussen de 64% en 68%. Een puntschatting wordt daarentegen uitgedrukt in een enkele waarde; in dit geval 66%.

Afrondingsverschillen

In sommige gevallen tellen percentages in tabellen of grafieken niet op tot 100%. Dit komt door afrondingsverschillen.

Onderzoeksverantwoording (3/3)

Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door:



In samenwerking met:



In opdracht van:



Auteur:

Daan Bos

daan.bos@nvpi.nl

© 2026, NVPI. Alle rechten voorbehouden. Gebruik van deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk is vermeld. Wijzigingen voorbehouden. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.