

Film en beleving voor iedereen

Ruim 28 miljoen bezoekers in bioscopen en filmtheaters in 2025

De bioscoopbezoeker had echt wat te kiezen in 2025. Er kwamen 542 titels uit, 19 meer dan in 2024, variërend van blockbusters tot arthousefilms en van animatie tot live-action. De sector speelt daarmee in op het meer gesegmenteerde publiek dat film op nieuwe en diverse manieren wil beleven. In totaal werden ruim 28 miljoen kaartjes verkocht, een daling van 3 procent ten opzichte van 2024. De box office was 308 miljoen euro, 1 procent lager dan het jaar ervoor. De cijfers komen van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en NVPI Film, de brancheorganisatie van film distributeurs.

“Nederlanders bezoeken film selectiever dan voorheen, “aldus Ron Sterk, voorzitter van de NVBF. “Ze kiezen gericht welke film zij op het grote scherm willen beleven en hoe: de gezamenlijke ervaring en de verbondenheid met andere film liefhebbers, het comfort, speciale vertoningen, randprogrammering, events, alles speelt daarbij een rol. Een filmbezoek is steeds vaker een complete avond uit. Met een groeiend netwerk van moderne bioscopen, vernieuwde filmtheaters en een breed aanbod blijft de filmervaring aantrekkelijk voor een breed publiek.”

Best bezochte films in bioscopen en filmtheaters

Het jaar eindigt met *Avatar: Fire & Ash*: de film heeft al 564.000 bezoeken getrokken en staat daarmee op de zevende plek van best bezochte films in 2025. *Mufasa: The Lion King*, die eind 2024 in première ging en in totaal 1,3 miljoen bezoekers noteerde, trok in 2025 ruim 800.000 bezoekers en staat daarmee op de derde plek. De zomersensatie kwam dit jaar van *Lilo & Stitch*. De live-action remake van de geliefde animatieklassieker wist ruim 940.000 bezoekers naar de zalen te trekken. De nummer één van het jaar is *A Minecraft Movie*. Deze avontuurlijke familiefilm bereikte bijna een miljoen bezoekers en groeide daarmee uit tot de grootste bioscoophit van 2025.

Bezoek aan filmtheaters bereikt hoogste niveau in tien jaar

Filmtheaters trekken elk jaar meer bezoekers en bereikten in 2025 het hoogste aantal in tien jaar: 3,9 miljoen bezoeken, 12 procent meer dan het jaar ervoor. Onderdeel van het succes is een sterke randprogrammering met nagesprekken, inleidingen, filmcolleges en eenmalige vertoningen van bijvoorbeeld klassiekers. Daarnaast groeien de activiteiten op het gebied van filmeducatie. De best bezochte film in de filmtheaters is *The Salt Path* (179.000 in de filmtheaters, 335.000 bezoeken in totaal). Op nummer twee staat *Babygirl*, geschreven, geregisseerd en mede geproduceerd door Halina Reijn. De film trok met ruim een half miljoen bezoeken volle zalen in zowel bioscopen (plek negen) als filmtheaters. Op nummer drie staat de openingsfilm van het Nederlands Filmfestival *Voor de Meisjes*.

Nederlandse film

Voorals in de tweede helft van het jaar deden de Nederlandse films het goed, met oktober als beste maand: 35% van de bezoekers ging naar een film van eigen bodem. De best bezochte Nederlandse film in 2025 was *Voor de Meisjes* met 317.000 bezoekers, gevolgd door *De Film van Rutger, Thomas en Paco* (295.000 bezoeken). Op nummer drie en vier staan respectievelijk *De Club van Sinterklaas film: Een Dolle Beestenboel* en *De Grote Sinterklaasfilm en de Verdwenen Verlanglijstjes* – samen trokken deze films ruim een half miljoen bezoekers. Klaas de Jager, bestuurslid NVPI Film: “Er was in 2025 echt wat te kiezen, ook als het gaat om de Nederlandse film. De top 10 van het afgelopen jaar laat zien dat er een grote diversiteit aan genres was, voor veel verschillende groepen. Er was voor ieder wat wils.”

Meer waarde en keuze voor bewuste filmconsument

Ook in 2025 investeerden bioscopen en filmtheaters verder in luxe stoelen, verbeterde geluidssystemen, premium beeldkwaliteit, nieuwe shop- en horecaconcepten, boutiquezalen en speciale events en vertoningen. Ron Sterk: “De koers is duidelijk: kwaliteit en een breed aanbod van film en beleving bieden de bezoeker ook in 2026 veel te kiezen voor een volledige avond uit.”

Bijlagen: Kerncijfers 2025 | Top 20 algemeen, top 30 Nederlandse film, Top 20 filmtheaters | [Releaselijst 2026](#)
Voor meer persinformatie: Trix van Alphen | www.ThePublicityCompany.com | 020-612 7000 | info@publicity.nl