

VOD MONITOR

Q1 2025

Demografische kenmerken SVOD* gebruikers



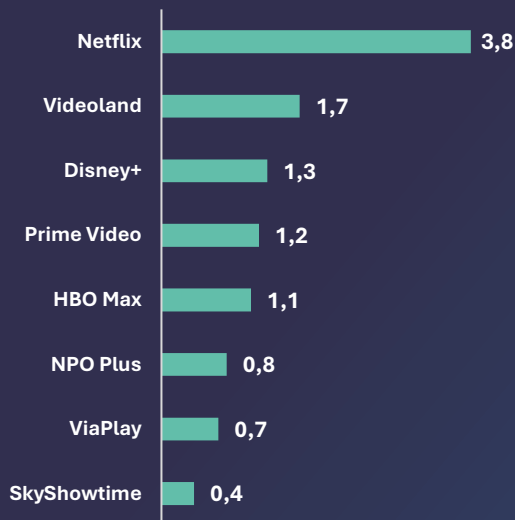
50% 50%

18-34 35-49 50-64 65+

37% 27% 25% 11%

*Subscription Video on Demand: online videodiensten waarvoor men een vast bedrag per maand of jaar betaalt.

Schatting aantal abonnees SVOD-diensten (x mln.)



Deze schatting is gebaseerd op extrapolatie van marktonderzoeksdata uit een online enquête. Werkelijke aantallen abonnees worden niet door alle SVOD-diensten gedeeld.

SVOD-diensten met meeste frequente* kijkers

1. Videoland
2. Netflix
3. Prime Video
4. NPO Plus
5. Disney+

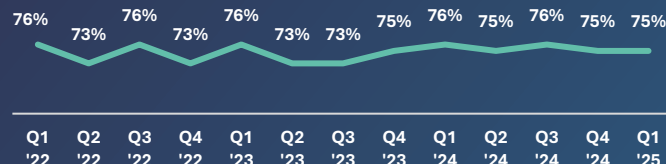
*Percentage respondenten die aangeven minstens 4x per week gebruik te maken van een SVOD-dienst

Meest gebruikte TVOD*-diensten

1. Pathé Thuis
2. YouTube
3. Prime Video
4. Google Play
5. Apple TV

*Transactional Video on Demand: online videodiensten waarvoor men betaalt per gehuurde of gekochte film.

Trend SVOD gebruikers totaal



Percentage respondenten dat gebruik maakt van tenminste één SVOD-dienst

Meest gebruikte SVOD-dienst voor Nederlandse films

1. Videoland
2. Netflix
3. NPO Plus

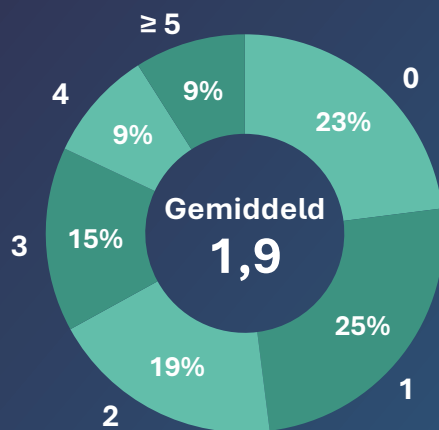
Meest gebruikte SVOD-dienst voor Nederlandse series

1. NPO Plus
2. Videoland
3. Netflix

Type content

- 79% gebruikt SVOD-diensten voor series
- 71% gebruikt SVOD-diensten voor films
- 27% gebruikt SVOD-diensten voor documentaires / documentaire series
- 10% gebruikt SVOD-diensten voor TV (live, terug-of vooruitkijken)
- 10% gebruikt SVOD-diensten voor reality TV
- 8% gebruikt SVOD-diensten voor sport

Aantal diensten per huishouden



De meest voorkomende combinatie
van SVOD-diensten:

Netflix & Videoland

Gemiddelde duur per kijk sessie



Percentage respondenten dat aangeeft gemiddeld zolang per kijk sessie naar content te kijken

Demografische kenmerken frequente* kijkers



56% 44%

18-34 35-49 50-64 65+

42% 27% 20% 11%

*Percentage respondenten die aangeven minstens 4x per week gebruik te maken van een SVOD-dienst

De VOD monitor is trendonderzoek naar het gebruik van streamingsdiensten (SVOD & TVOD) in Nederland. Dit onderzoek wordt uitgevoerd in de vorm van een online enquête in samenwerking met GfK in opdracht van NVPI Film en Het Nederlands Filmfonds. De getoonde resultaten zijn van het eerste kwartaal van 2025. De doelgroep van dit onderzoek waren Nederlanders en Nederlandse huishoudens (18+). Het volledige rapport is alleen op aanvraag beschikbaar. Neem hiervoor contact op via info@filmdistributeurs.nl