

Marktcijfers FDN 2016

Binnen de consumptie van films vindt een verschuiving plaats van fysiek naar online en vooral on demand. Die ontwikkeling is binnen het huidige, getrapte financieringsmodel van de filmindustrie niet per se wenselijk. De oplossing ligt dan ook zowel in interne aanpassingen als het implementeren van nieuwe exploitatievormen.

Terwijl het bioscoopbezoek groeit, blijft de verkoop van dvd's structureel dalen. Toch is de consumptie van films (en vooral tv-series) de afgelopen jaren alleen maar toegenomen. Online en vooral on demand. René van Turnhout, voorzitter van Film Distributeurs Nederland, laat zijn licht schijnen over de verschillende exploitatie-‘windows’.

De groei van het aantal nieuwe bioscopen vertaalt zich ook in een groei van het filmbezoek. Dat steeg in 2016 met 3,5%. Het aandeel van de Nederlandse film daarin is echter gedaald van 18 naar 12%. “Het Filmfonds zegt dan ook dat er behoefte is aan minder films met hogere productie- en marketingbudgetten”, zegt Van Turnhout. Maar zelfs dan kun je niet tippen aan een Amerikaanse productie. Daar liggen de budgetten vele malen hoger, omdat die films wereldwijd vermarkt worden.”

Fysiek product

De verkoop van dvd en Blu-ray blijft met ruim 20% per jaar dalen. “Dat leidt bij een aantal retailers tot verminderd vertrouwen, waardoor de beschikbaarheid afneemt en je in een selffulfilling prophecy terecht komt. De marktdaling is dan ook, naast piraterij, vooral te wijten aan het wegvallen van outlets. In zijn algemeenheid kun je stellen dat retailers die de focus leggen op dvd, het beter doen dan de markt als geheel.”

On demand

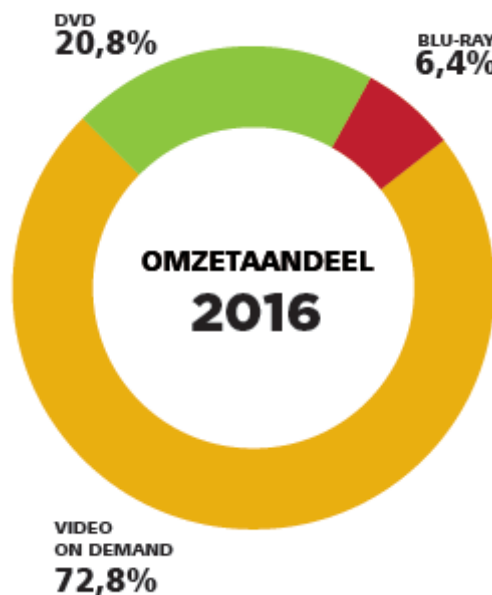
Zoals Van Turnhout al aanstipt, zit de home-entertainmentindustrie nog altijd in een spagaat tussen illegaliteit en vooruitgang. On demand kijken via bijvoorbeeld Netflix neemt, vooral onder jongeren, steeds meer de functie van tv-kijken of het kopen van een dvd over. De FDN-voorzitter geeft echter aan dat het kannibaliserende effect groter is dan de groei in omzet voor de distributeur. “Vanuit distributeursoogpunt zouden spelers als Amazon, Plejmo en Wuaki uit concurrentieoverwegingen dan ook welkome toetreders tot de markt zijn, zowel voor fysieke als digitale consumptie.”

Pakketten

Volgens Van Turnhout is het voor de toekomst ook denkbaar dat ISP's totaal-of keuzepakketten gaan aanbieden met bijvoorbeeld Netflix, Film1 en/of hun eigen ‘all-you-can-eat’ aanbod erin. Eenvoudige toegang tot een breed contentaanbod wordt immers steeds belangrijker. “Mede door die ontwikkeling zijn veel jongeren momenteel niet meer via de televisie te bereiken en zie je adverteerders daar afhaken. Dat zal zijn weerslag krijgen op de mate waarin de industrie in de toekomst zijn content aan tv kan verkopen.”

Opnieuw uitvinden

Producenten, distributeurs en tv-zenders moeten zichzelf opnieuw uitvinden en een oplossing vinden voor de restricties die het huidige getrapte financieringsmodel oplegt. Dat gaat echter niet zonder slag of stoot. Van Turnhout: "In 2015 is filmdistributeur A-Film failliet gegaan en vorig jaar hebben alle home-entertainmentdistributeurs zwaar gereorganiseerd. De komende drie jaar zal waarschijnlijk nog een aantal distributeurs afvallen, waarna een stabielere markt overblijft met partijen die van film distributie kunnen bestaan." In afwachting daarvan heeft de industrie Film.nl opgezet, zodat het legale aanbod in elk geval zichtbaar is.



MARKTCIJFERS HOMEVIDEO

	Omzet- aandeel	x miljoenen euro's		
	2016	2016	2015	%
Fysiek	27,2%	79,4	101,8	-22,0
Dvd	20,8%	60,7	81,4	-25,4
Blu-ray	6,4%	18,7	20,4	-8,3
Video on demand(*)	72,8%	212,0	156,0	+35,9
Totaal Video	100%	291,4	257,8	+13,0

Bron: FDN & GfK

(*) Met video on demand wordt bedoeld: het tegen betaling streamen (subscription vod), kopen (electronic sell-thru) en/of huren (transactional vod) van films en tv-series, excl. uitgesteld kijken en user generated content (inschatting GfK)

MARKTCIJFERS HOMEVIDEO

	Recette- aandeel	x miljoenen euro's		
	2016	2016	2015	%
Buitenlandse film	88,4%	254,1	226,9	+12
NL-film	11,6%	33,5	48,9	-31,5
Totaal Film	100%	287,6	275,8	+4,3

Bron: NVBF & FDM

BESTBEZOCHTE BIOSCOOPFILMS

1	Bridget Jones's Baby	UPI
2	Finding Dory (3D)	WDS
3	Huisdiergeheimen (3D)	UPI
4	The Jungle Book	WDS
5	Fantastic Beasts And Where to Find Them (3D)	WB
6	The Revenant	WB (FOX)
7	Zootropolis (3D)	WDS
8	Suicide Squad (3D)	WB
9	Jason Bourne	UPI
10	Inferno	UPI

Bron: GfK

BESTVERKOCHTE FILMS OP DVD & BLU-RAY

1	James Bond 007/Spectre	MGM
2	Star Wars 7/The Force Awakens	WDSHE
3	Frozen	WDSHE
4	Gooische Vrouwen 2	DFW
5	Game Of Thrones 5	WHV
6	Zootropolis	WDSHE
7	Hunger Games 3/Mockingjay Part 2	Belga HV
8	Finding Dory	WDSHE
9	Bon Bini Holland	eOne
10	Hobbit/Battle Of The Five Armies	WHV

Bron: GfK