



Audiomarkt 2011

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van het merendeel van de Nederlandse muziekmaatschappijen, uitgevers van audiovisuele content op digitale media en online en uitgevers van games en andere interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de muziekmarkt.

De omzet van de fysieke markt voor muziek is ten opzichte van 2010 met 10,3% gedaald. Muziekdownloads (albums en losse tracks) kunnen deze daling in omzet niet compenseren, maar in aantal muziekconsumpties is een stijging van bijna 3% te zien. Als de muziekconsumptie via streaming diensten, zoals Spotify, Deezer en We7 hierbij worden opgeteld kan worden vastgesteld dat er meer muziek dan ooit wordt geconsumeerd. Interessant gegeven daarbij is dat de gemiddelde Nederlander in 2011 slechts €10,29 aan muziek uitgaf. Een premium Spotify-gebruiker besteedt dat bedrag per maand.

De Nederlandse digitale muziekmarkt was in 2011 goed voor een omzet van 34 miljoen (waarvan 25,1 miljoen uit downloads). Dat betekent dat de Nederlandse muziekmaatschappijen ongeveer 15% van hun omzet uit de digitale markt halen. Wereldwijd is dat 31% en in de VS zelfs meer dan 50%. Dat blijkt uit de wereldwijde branchepublicatie 'Recording Industry in Numbers' van IFPI.

De overgang van fysieke singles naar digitaal is inmiddels nagenoeg compleet. 97% van de single markt bestaat uit digitale tracks. Binnen de markt voor albums stijgt het aandeel van digitaal veel langzamer. Digitale albums maken nu 11% van de markt uit.

Fysieke albums blijven voornamelijk de belangrijkste omzetmaker. Als streaming buiten beschouwing gelaten wordt, vormen albumverkoop nog altijd 78% van de omzet. Het gaat hier nagenoeg alleen om cd's. Alhoewel de verkoop van vinyl (lp's) stijgt, zijn de aantallen op de totale markt verwaarloosbaar. In 2009 ging het om 0,3% van de totale afzet (51.000 stuks), in 2010 om 0,4% (60.400 stuks) en in 2011 om 0,6% (81.000 stuks).

Muziek dvd laat, ondanks een aantal succesvolle releases in het laatste kwartier zoals De Toppers, Nick en Simon en Adele, opnieuw een forsere daling (-18%) zien dan albums.

Alle informatie in dit document is afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology.

Omzetontwikkeling muziekmarkt (fysiek en digitaal, consumentenomzet)

Jaar	Omzet	Groei
2001	498	-1,5%
2002	467	-6%
2003	444	-5%
2004	411	-7%
2005	343	-17%
2006	317	-8%
2007	294	-7%
2008	271	-8%
2009	258	-5%
2010	219	-15%
2011	205	-6%

Ontwikkeling albummarkt fysiek

Albumverkopten in miljoenen stuks¹

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
2001	0,1	0,2	-	32,4	32,7
2002	0,2	0,1	0,03	28	28,3
2003	0,2	0,06	0,2	25,1	25,5
2004	0,2	0,01	0,1	23,4	23,7
2005	0,3	-	0,1	20,2	20,6
2006	0,01	-	0,06	19,4	19,5
2007	0,01	-	0,01	19,0	19,0
2008	-	-	-	18,0	18,0
2009	-	-	-	17,0	17,0
2010	-	-	-	15,1	15,1
2011	-	-	-	13,5	13,5

¹ Zie voor de verkopen van vinyl de tekst op pagina 1.

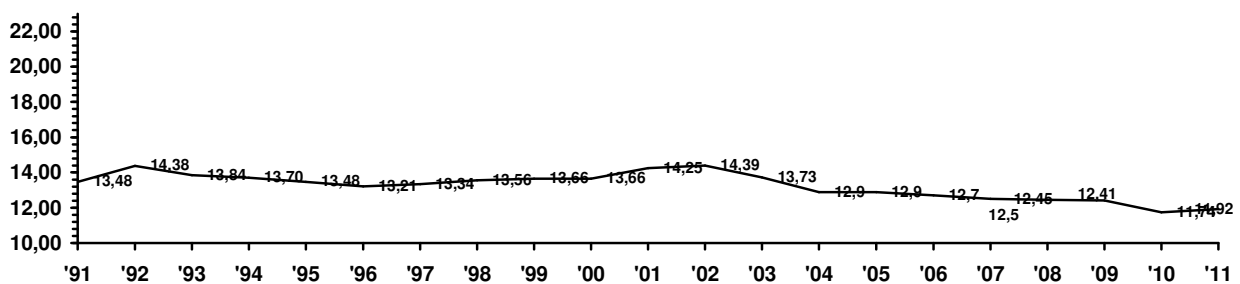
Albumverkopten in miljoen euro's

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
2001	1	1		461	463
2002	2	1	0.7	403	406
2003	2	0.3	5.6	335	343
2004	2	0.08	2.9	302	307
2005	2	-	2.0	262	266
2006	0.2	-	1.1	246.8	248
2007	0.2	-	0.2	238	238
2008	-	-	-	224	224
2009	-	-	-	211	211
2010	-	-	-	177	177
2011					161

Verkoopaantallen albums

Stuks	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
> 100.000	1	4	0	0	0	0	1	2
90.000 - 100.000	2	2	0	1	2	0	1	0
80.000 - 90.000	2	0	1	1	2	1	0	0
70.000 - 80.000	2	2	3	0	0	1	0	2
60.000 - 70.000	3	3	5	1	3	1	0	3
50.000 - 60.000	10	8	6	5	1	5	3	3
40.000 - 50.000	11	5	9	10	6	9	6	4
30.000 - 40.000	12	13	12	14	11	8	10	10
20.000 - 30.000	41	30	37	32	20	36	22	21
10.000 - 20.000	-	134	111	114	116	103	75	72

Ontwikkeling gemiddelde verkoopprijs cd album in euro's



Een cd-album steeg in 2011 in prijs naar 11,92 (was 11,74)

Ontwikkeling albummarkt digitaal

Downloadverkopen in miljoenen stuks

Jaar	Stuks	Groei
2008	0.7	
2009	0.9	35%
2010	1.2	23%
2011	1.6	39%

Downloadverkopen in miljoenen euro's

Jaar	Omzet	Groei
2008	6,9	
2009	9,4	35%
2010	11,8	26%
2011	16,4	39%

Ontwikkeling singlesmarkt digitaal

Downloadverkopen in miljoenen stuks

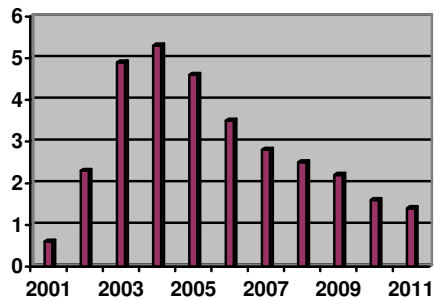
Jaar	Stuks	Groei
2008	4,2	
2009	5,4	29%
2010	6,2	13%
2011	8,4	35%

Downloadverkopen in miljoenen euro's

Jaar	Omzet	Groei
2008	4,2	
2009	5,4	29%
2010	6,5	20%
2011	8,7	34%

Ontwikkeling andere fysieke dragers

Muziekdvd (aantallen, x miljoen)



Singles fysiek (x miljoen)

Jaar	Omzet	Stuks
2001	23	5
2002	16	3,6
2003	14	3.2
2004	12	2.7
2005	8	2.0
2006	6.4	1.7
2007	4.2	1.0
2008	2,5	0,7
2009	2,0	0,5
2010	1,2	0,3
2011	0.9	0.2

Verkoopkanalen fysiek product

De traditionele entertainmentzaak blijft met 76% het belangrijkste afzetkanaal voor audioproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronikawinkels (10%) en warenhuizen en postorder (9%).

Genres fysiek product

Genre	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Blues/Jazz	4	4	4	4	4	4	6	5
Cabaret/Luisterlied/Chanson	1	1	2	2	2	2	2	1
Children	4	4	4	4	4	5	4	4
Christmas	2	1	2	2	2	2	2	2
Classical	7	5	5	5	5	4	6	6
Country	5	5	5	4	4	4	5	5
Dance/House/Techno	7	6	6	7	6	5	5	5
Instrumental	1	1	1	1	1	1	1	1
Pop/MOR/Reggae	50	58	58	56	59	58	54	56
R&B/Soul	4	6	4	3	3	5	5	5
Religious	0	0	0	0	0	0	0	0
Rock	3	3	3	3	4	4	4	4
Soundtrack/Musical	2	1	1	1	1	1	1	1
Volksmuziek	9	5	6	6	5	4	5	4

Genreverdeling (in % afzet)

Goud en Platina

In 2011 werden in totaal 128 penningen uitgereikt: 86 gouden en 42 Platina, waarvan acht 'meervoudig'. Onder de gelukkigen waren ook dit jaar weer veel artiesten van eigen bodem. Zo behaalden Nick & Simon (Vandaag, Symphonica in Rosso), Anouk (Get Her Together), Marco Borsato (Dromen Durven Delen), Glennis Grace (One Night Only) en Caro Emerald (Deleted Scenes From The Cutting Room Floor) en met hun albums de status Meervoudig Platina. De laatstgenoemde heeft inmiddels al zes keer de Meervoudig Platina-status. Ongekend is echter de status die de Britse zangeres Adele met haar album 21 wist te behalen. Zij bereikte in één jaar tijd negen keer de Meervoudig Platina-status.

Nederlandse artiesten die in 2011 met hun albums Platina behaalden, zijn onder anderen Do (Bubbles and Bells), Guus Meeuwis (Armen Open en Nederlandstalige Popklassiekers), Volumbia! (Puur), Blof (Alles Blijft Anders) en De Toppers (Toppers in Concert 2010). Onder andere de singles van Gers (Ik neem je mee), Jan Smit (Niemand zo trots als wij) en Glennis Grace (Afscheid) behaalden ook de Platina-status.

Goud was weggelegd voor onder anderen het Metropole Orkest (Wereldwijd Orkest), René Froger (Ik Heb Je Lief), Jeroen van der Boom (Grote Liefde), Wende (No.9), Racoon (Liverpool Rain) De Dijk (Scherp de Zeis) en Kane (Singles Only).

Best verkochte producten

Top 10 Albums

1	Adele – 21	XL
2	Anouk – To Get Her Together	EMI
3	Coldplay – Mylo Xyloto	EMI
4	Caro Emerald – Deleted Scenes From The Cutting Room Floor	Grandmono/Roughtrade
5	Bruno Mars – Doo-Wops & Hooligans	Warner
6	Nick & Simon – Symphonica In Rosso	Artist & Company
7	Michael Bublé – Christmas	Warner
8	Guus Meeuwis – Armen Open	Universal
9	Adele – Live At The Royal Albert Hall	XL
10	Glennis Grace – One Night Only	CMM

Top 10 Single Downloads

1	Adele – Rolling In The Deep	XL
2	Alexis Jordan – Happiness	Sony
3	Goty Ft Kimbra – Soebody That I Used To Know	V2
4	Martin Solveig Ft Dragonette – Hello	Spinnin
5	Gers Pardoel – Ik Neem Je Mee	Top Notch
6	Maroon 5 Ft Christina Aguilera – Moves Like Jagger	Universal
7	Pitbull Ft Ne-Yo, Afrojack & Nayer – Give Me Everything	Sony
8	Adele – Set Fire To The Rain	XL
9	Bruno Mars – Grenade	Warner
10	Sak Noel – Loca People	Spinnin

Resultaten Maatschappijen

Omzetten maatschappijen uit geluidsdragers en 'digital'

Jaar	Omzet	Groei
2007	174,3	- 6,4%
2008	162,8	- 6,6%
2009	156	- 4,2%
2010	153,8	- 1,4%
2011	146,8	-4,6%

NB. Het gaat hier om inkomsten uit normale exploitatie. De omzetten uit 'secundaire exploitatie' worden hier niet gerapporteerd. Een belangrijk deel van die 'secundaire exploitatie' bestaat uit de exploitatie van de naburige rechten door SENA. Zie verder www.sena.nl. Hetzelfde geldt voor de inkomsten uit de thuiskopieregeling. Die worden gerapporteerd door de Stichting Thuiskopie (zie www.thuiskopie.nl).

Marktaandeelen maatschappijen (consumentenverkopen)

Albums (fysiek en digitaal)

1	Universal	24%
2	V2	17%
3	EMI	14%
4	Sony	14%
5	Warner	9%
6	Artist & Company	5%
7	PIAS	4%
8	CNR	4%
9	Grandmono	2%
10	Others	7%

Singles/tracks (fysiek en digitaal)

1	Universal	22%
2	Sony	12%
3	EMI	8%
4	Warner	7%
5	V2	5%
6	8BALL	4%
7	Artist & Company	4%
8	NRGY	3%
9	Berk	3%
10	CNR	2%
11	Others	30%