

VOD MONITOR

Q3 2025

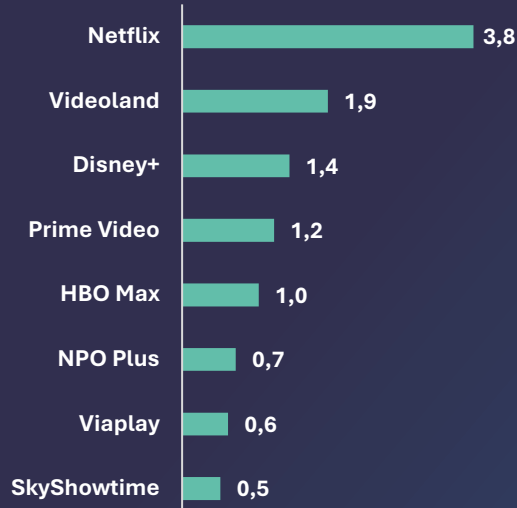
Demografische kenmerken SVOD* gebruikers

♀ 51%
♂ 49%

18-34	35-49	50-64	65+
36%	27%	25%	12%

*Subscription Video on Demand: online videodiensten waarvoor men een vast bedrag per maand of jaar betaalt.

Schatting aantal abonnees SVOD-diensten (x mln.)



Deze schatting is gebaseerd op extrapolatie van marktonderzoeksdata uit een online enquête. Werkelijke aantallen abonnees worden niet door alle SVOD-diensten gedeeld.

SVOD-diensten met meeste frequente* kijkers

1. Videoland
2. Netflix
3. NPO Plus
4. HBO Max
5. Prime Video

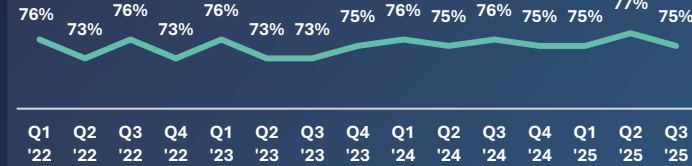
*Percentage respondenten die aangeven minstens 4x per week gebruik te maken van een SVOD-dienst

Meest gebruikte TVOD*-diensten

1. Pathé Thuis
2. Prime Video
3. YouTube
4. Apple TV
5. Google Play

*Transactional Video on Demand: online videodiensten waarvoor men betaalt per gehuurde of gekochte film.

Trend SVOD gebruikers totaal



Percentage respondenten dat gebruik maakt van tenminste één SVOD-dienst

Meest gebruikte SVOD-dienst voor Nederlandse films

1. Videoland
2. Netflix
3. Prime Video

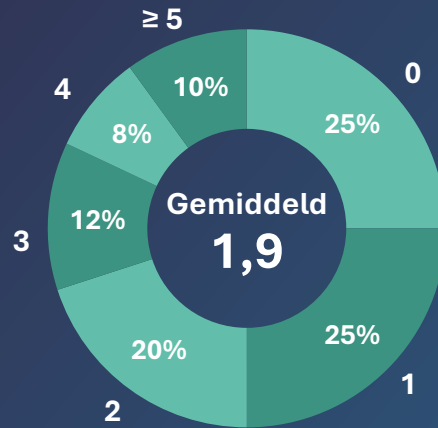
Meest gebruikte SVOD-dienst voor Nederlandse series

1. NPO Plus
2. Videoland
3. Netflix

Type content

- 79% gebruikt SVOD-diensten voor series
- 68% gebruikt SVOD-diensten voor films
- 28% gebruikt SVOD-diensten voor documentaires / documentaire series
- 12% gebruikt SVOD-diensten voor reality TV
- 10% gebruikt SVOD-diensten voor TV (live, terug-of vooruitkijken)
- 9% gebruikt SVOD-diensten voor sport

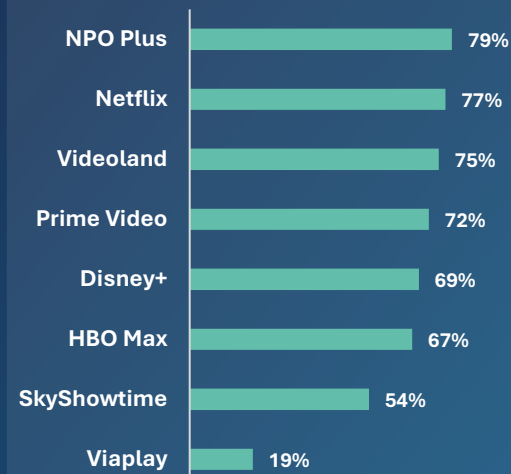
Aantal diensten per huishouden



De meest voorkomende combinatie van SVOD-diensten:

Netflix & Videoland

Waardering aantal films en series



Percentage respondenten dat aangeeft dat ze het aanbod van het aantal films en series op een SVOD-dienst (zeer) goed vinden.

Demografische kenmerken frequente* kijkers

♀ 56%
♂ 44%

18-34	35-49	50-64	65+
40%	28%	22%	10%

*Percentage respondenten die aangeven minstens 4x per week gebruik te maken van een SVOD-dienst

De VOD monitor is trendonderzoek naar het gebruik van streamingsdiensten (SVOD & TVOD) in Nederland. Dit onderzoek wordt uitgevoerd in de vorm van een online enquête in samenwerking met GfK in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds. De getoonde resultaten zijn van het derde kwartaal van 2025. De doelgroep van dit onderzoek waren Nederlanders en Nederlandse huishoudens (18+). Het volledige rapport is alleen op aanvraag beschikbaar. Neem hiervoor contact op via info@filmdistributeurs.nl